

DAFTAR PUSTAKA

- Astini, Luh Tami. (2017). Analisis Penerapan Global Reporting Initiative (GRI) Pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. 8(2).
- Arfamaini, Revi. (2016). Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Menggunakan Global Reporting Initiative (GRI). *E-Journal Manajemen Kinerja*. 2(2).
- Binus University Business School Laboratory (27 November 2019). Keadaan FMCG di Indonesia. Diakses pada 3 Maret 2020 melalui <http://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/11/keadaan-fmcg-di-indonesia/>
- Bernard, Sneha. (2015). Does GRI Reporting Impact Environmental Sustainability? An Industry-Specific Analysis of CO₂ Emissions Performance between Reporting and Non-Reporting Companies. *Journal of Sustainable Development*. 8(9). 191-192.
- Budialim, Giovanni. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Risiko Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya*
- Eberl, M., & Schwaiger, M. (2005). Corporate reputation: Disentangling the effects on financial performance. *European Journal of Marketing*. 39(7/8), 838-854.
- Fabozzi, Frank J. (2000). *Manajemen Investasi*. (Ed. 2). Jakarta : Salemba Empat.
- Farmer, Richard N. and Hogue, W. (1988). *Corporate Social Responsibility*. Toronto : DC Healt and Company..
- Fombrun, C.J., Van Riel, C.B. and Van Riel, C. (2004). *Fame & fortune: How successful companies build winning reputations*. Ft Press.
- Gantino, Rilla. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. 3(2).
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Ed. 4). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gössling, T., and Vocht, C. (2007). Social role conceptions and CSR policy success. *Journal of Business Ethics*. 74.

- Hidayat, Anwar. (4 Januari 2013). Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser. Diakses pada 12 Maret 2020 melalui <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html>
- Indah, Pujiastuti. (28 September 2017). Masih Banyak Bisnis Abaikan CSR. Diakses pada 12 Maret 2020 melalui <https://www.beritasatu.com/ekonomi/455187/masih-banyak-bisnis-abaikan-csr>
- Indonesia. (2007). *Perseroan Terbatas*. 2007/1/3.
- Janie, Dyah N. A. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Pers.
- Jeffrey, Scott. (2018). Corporate Social Responsibility Behaviors and Corporate Reputation. *Social Responsibility Journal*. 15(3), 395 – 408.
- Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maxwell, J. A. (1996). *Qualitative Research Design: An Intractive Approach London*. Applied Social Research Methods Series.
- Milne, J. Markus., and Gray, Rob. (2012). *Whither Ecology? The Triple Bottom Line, The Global Reporting Initiative, and Corporate Social Reporting*. Springer Science Business.
- Mudjiyono. (2012). Inventasi dalam Saham dan Obligasi dan Meminimalisasi Risiko Sekuritas pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal STIE Semarang*. 4(2). 1-18.
- Nugroho, Y. (2007). Dilema Tanggung Jawab Korporasi, Kumpulan Tulisan, Retrieved September 08, 2014 from www.unisosdem.org.
- Riyanto, Bambang. (1997). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Ed. 4). Yogyakarta : BPFE.
- Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. (Ed. 4). Yogyakarta : Liberty.
- Saefudin, Asep dkk. (2009). *Statistika Dasar*. Jakarta : Grasindo.
- Safira, Helda. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 76(1). 42.
- Sartono, Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (Ed. 4). Yogyakarta : BPFE.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005) . *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di*

Bursa Efek Jakarta. Sumatera Utara : Universitas Katolik St. Thomas.
SNA VIII Solo.

Subdirektorat Statistik Ekonomi. (2019). *Statistik Pertumbuhan Ekonomi 2018*.
Jakarta : Badan Pusat Statistik.

Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2014). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2016). *Statistika Deskriptif dan Probabilitas*. Yogyakarta : PT
Buku Seru.

Supranto, J. (2001). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. (Ed. 6). Jakarta : Erlangga.

Sutrisno. (2014). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta:
Ekonisia.

Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. (2008). *Coorporate Social Responsibility :
Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*. Jawa Timur : In-Trans
Publishing.

Wibowo. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Widjaja, Gunawan dan Yeremia Arti Pratama. (2008). *Risiko Hukum & Bisnis
Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta : ForumSahabat.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho
Publishing.

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

