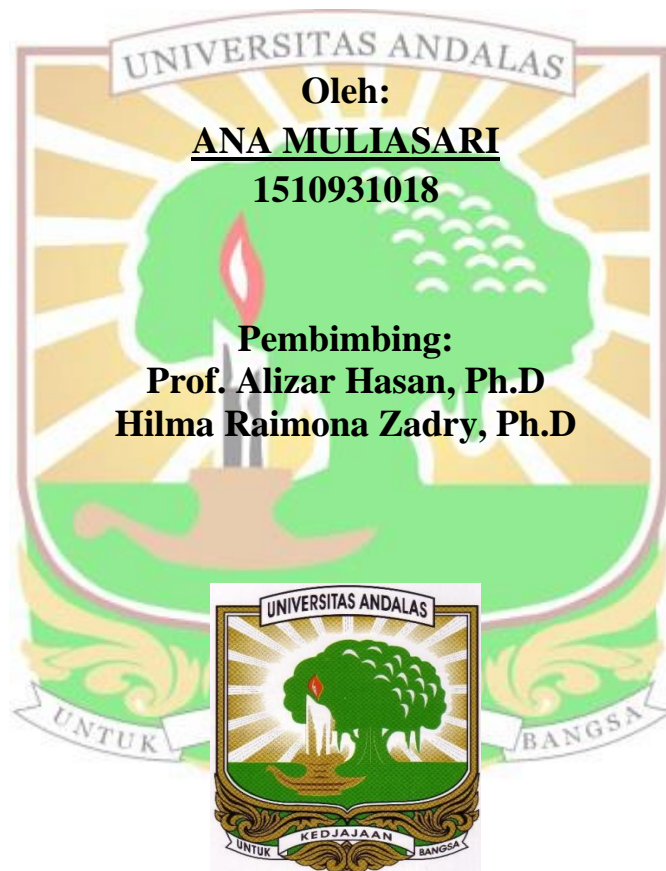


**PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
Studi Kasus : Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Pada
Bursa Efek Indonesia (BEI)**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

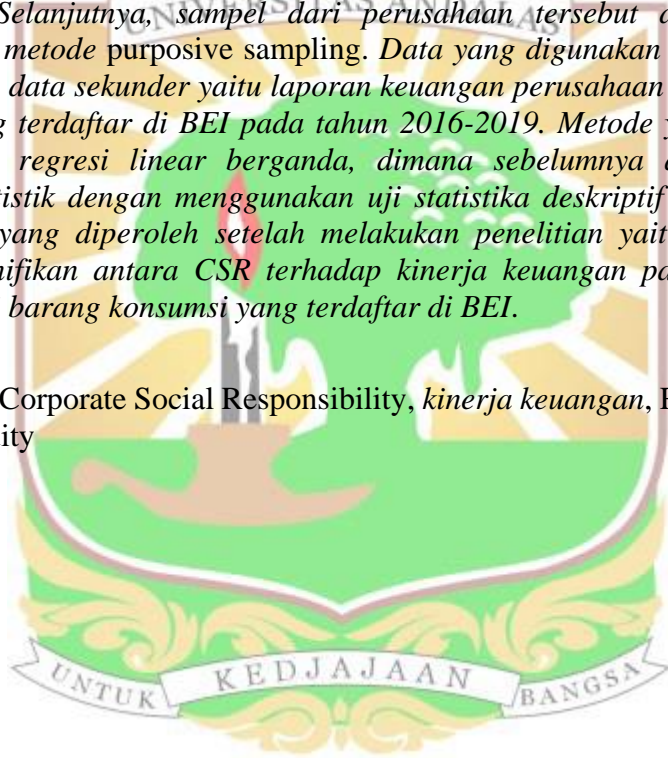


**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan yang berhubungan dengan pengembangan ekonomi berkelanjutan dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup sosial karena memiliki rasa tanggung jawab terhadap lingkungan sekitar dimana perusahaan tersebut berada. Kinerja keuangan mencerminkan sejauh mana kesehatan keuangan perusahaan selama periode tertentu. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap CSR. Kinerja keuangan perusahaan diwakilkan oleh Return on Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE). CSR diukur dengan menggunakan index Global Reporting Initiative (GRI). Penelitian ini dilakukan di perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 57 perusahaan. Selanjutnya, sampel dari perusahaan tersebut diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2019. Metode yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, dimana sebelumnya akan dilakukan pengujian statistik dengan menggunakan uji statistika deskriptif dan uji asumsi klasik. Hasil yang diperoleh setelah melakukan penelitian yaitu tidak adanya pengaruh signifikan antara CSR terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility, kinerja keuangan, Return on Asset, Return on Equity



ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is related to sustainable economic development to improve the quality of social life. It has a sense of responsibility towards the surrounding environment where the company is located. Financial performance reflects the extent of the company's financial health during a certain period. The purpose of this study is to identify the influence of financial performance represented by Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE) to CSR. CSR is measured using the Global Reporting Initiative (GRI) index. This research was conducted in the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The population in this study were 57 companies. Furthermore, samples from these companies were taken using purposive sampling method. The data used in this study is secondary data, namely financial reports issued by consumer goods industry companies in 2016-2019. The method used is a multiple linear regression analysis, where previously statistical testing will be carried out using descriptive statistical and classical assumption test. The result obtained after conducting research are that there is no significant influence between CSR on financial performance in consumer goods industry sector companies listed on Indonesia Stock Exchange.

Keywords : Corporate Social Responsibility, financial performance, Return on Asset and Return on Equity

