

**PREFERENSI MASYARAKAT KOTA PADANG TERHADAP
KARAKTER PEMIMPIN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2019**

Disertasi



**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI – UNIVERSITAS ANDALAS**

2020

PREFERENSI MASYARAKAT KOTA PADANG TERHADAP KARAKTER PEMIMPIN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2019

Oleh : EKA DEWI ANGGRAINI (1230512005)

(Dibawah bimbingan : Prof.Dr. Syafruddin Karimi, S.E.,M.A.,
Indrawari, S.E.,M.A.,Ph.D., dan Endrizal Ridwan, S.E.,M.Ec.,Ph.D

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap preferensi masyarakat terhadap karakter pemimpin yang lebih disukai dalam pemilihan presiden tahun 2019. Teorinya menjelaskan bahwa preferensi merupakan selera dan keinginan individu yang diwujudkan melalui permintaan pasar. Preferensi konsumen diungkapkan dengan mengobservasi pilihan konsumen terhadap barang/jasa yang lebih disukai. Dalam pemilihan umum, individu dapat berperilaku tidak sesuai dengan preferensinya apabila asumsi yang menyertainya tidak terpenuhi. Asumsi tersebut merupakan syarat perlu bagi terwujudnya pilihan yang sesuai dengan preferensi. Dengan ditemukannya preferensi masyarakat akan didapatkan informasi apakah preferensi masyarakat sebagaimana diungkapkan oleh pilihannya.

Penelitian dilakukan di Kota Padang setelah penyelenggaraan pemilihan umum presiden tahun 2019 selesai dilakukan. Hal ini untuk menghindari pertanyaan-pertanyaan yang politis yang berkaitan dengan informasi pribadi. Data diperoleh melalui angket yang disebarakan kepada responden deterministik sehingga jumlah responden yang terlibat berdasarkan rumus slovin adalah 375. Penarikan sampel dilakukan dengan teknik non probabilitas sedangkan responden dipilih secara aksidental. Analisis data menggunakan analisis kuantitatif dengan menerapkan aksioma lemah preferensi diungkapkan (WARP) yang terdapat dalam teori preferensi diungkapkan (*revealed preference*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi masyarakat dalam pemilihan presiden tahun 2019 di Kota Padang adalah merakyat, cerdas, tegas, dan jujur. Preferensi tersebut sebagaimana diungkapkan oleh pilihannya yang ditunjukkan oleh perolehan suara terbanyak kandidat 02 yang didapatkan karena preferensi masyarakat terdapat pada kandidat 02. Dengan didapatkan preferensi tersebut, maka asumsi transitif terpenuhi sehingga dikatakan bahwa pilihan masyarakat pada kandidat 02 dalam pemilihan presiden tahun 2019 di Kota Padang adalah rasional karena didasari oleh alasan dan pertimbangan yang masuk akal berdasarkan karakter pemimpin yang diharapkan.

Kata kunci ; transitif, rasional, konsisten, informasi tidak lengkap

THE PREFERENCES OF THE CITY OF PADANG COMMUNITY TO LEADER CHARACTERS IN THE 2019 PRESIDENT ELECTION

By : EKA DEWI ANGGRAINI (1230512005)

Supervised by : Prof.Dr. Syafruddin Karimi, S.E.,M.A.,
Indrawari, S.E.,M.A.,Ph.D., dan Endrizal Ridwan, S.E.,M.Ec.,Ph.D

Abstrac

This study aims to reveal people's preferences for the character of a deeper leader in the 2019 presidential election. The theory is that preferences are individual tastes and desires that are realized through market demand. Individuals can behave inconsistently with the presumed preferences of the assumptions that accompany them are not met. This assumption is a necessary condition for the realization of an option by preferences. By finding people's preferences, the information will be obtained whether the preferences of the people who are looking for their choices.

The research was conducted in the city of Padang after the 2019 presidential election was completed. This is to avoid political questions relating to personal information. The data were obtained through a questionnaire distributed to deterministic respondents so that the number of respondents involved based on the Slovin formula was 375. Sampling was carried out using non-probability techniques while respondents were selected accidentally. Data analysis uses data analysis that uses the application of the underlying assumptions (WARP) contained in the theory of application (revealed preferences).

The results showed that people's preferences in the 2019 presidential election in Padang City were populist, intelligent, assertive, and honest. This preference is in the context of the business that chooses it which is displayed by the highest number of votes on candidate 02 which is obtained because the public preference is in candidate 02. With this preference, the transitive assumption is fulfilled so that it is said that the public choice of candidate 02 in the 2019 presidential election in Padang City is rational because it is based on reasons and reasonable considerations based on the character of the expected leader.

Keywords ; transitive, rational, consistent, incomplete information