

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Insan Sukses memiliki nilai IFE sebesar 2,933 dan nilai EFE sebesar 3,107. Dengan mengetahui nilai IFE dan EFE, maka dapat ditentukan posisi Insan Sukses berdasarkan matriks IE yaitu pada sel II dalam keadaan tumbuh dan membangun. Selanjutnya dilakukan pencocokan alternatif strategi menggunakan matriks IE dan matriks SWOT. Pada matriks IE diperoleh 2 alternatif strategi (strategi intensif dan strategi integrasi), sedangkan pada matriks SWOT diperoleh 3 alternatif strategi (strategi intensif, integrasi, dan diversifikasi). Akan tetapi, setelah dilakukan perhitungan QSPM maka diperoleh strategi intensif sebagai strategi pengembangan bisnis Insan Sukses dengan total skor daya tarik sebesar 7,08. Selanjutnya dirancang model bisnis baru Insan Sukses berdasarkan alternatif strategi intensif yang ditambahkan maupun ditingkatkan pada 8 elemen *Business Model Canvas* yaitu:

1. *Value proposition*
 - a. Menambahkan variasi rasa bolu kemojo
 - b. Mempertahankan kualitas produk dan menerapkan *smart supply chain*
 - c. Memperbaiki bentuk kemasan
2. Channel
Mendirikan gerai baru di daerah Pekanbaru
3. *Customer relationship*
 - a. Layanan *customer care* dan *daily information*
 - b. Memberikan fasilitas edukasi wisata
 - c. Memberikan promo menarik dan diskon unik berdasarkan STP

- d. Membuat komunitas peanggan & *membership card*
- 4. *Revenue stream*
Menerapkan sistem pemesanan dan pembayaran produk diawal
- 5. *Key resources*
 - a. Memperbaiki sistem manajemen usaha
 - b. Menambah jumlah karyawan
- 6. *Key activities*
 - a. Meningkatkan kapasitas produksi
 - b. Memperluas area pemasaran
 - c. Memaksimalkan penggunaan IT dalam penerapan *smart supply chain*
- 7. *Key partnership*
 - a. Menjaga hubungan baik dengan *supplier*
 - b. Meningkatkan kerja sama dengan *retailer* maupun *marketplace*
- 8. *Cost structure*
Biaya *Research and Development* (RnD) pada biaya variabel

6.2 Saran

Pada penelitian selanjutnya, diharapkan melakukan implementasi dan uji terhadap model bisnis baru Insan Sukses yang telah digambarkan pada *Business Model Canvas* usulan untuk mengetahui capaian keberhasilan dari hasil penelitian yang dilakukan saat ini. Selain itu, dalam menentukan rancangan strategi sebaiknya pada tahapan *the matching stage* dapat dilakukan dengan menambahkan penggunaan matriks *Boston Consulting Group*, *Grand Strategy Matrix*, dan *Strategic Position and Planning Action Evaluation*. Adapun dalam perancangan model bisnis lebih lanjut dapat dilakukan dengan menambahkan jumlah masukan konsumen lebih banyak lagi dibandingkan dengan yang dilakukan saat ini serta lebih peka terhadap keadaan. Dengan adanya perancangan model bisnis baru, diharapkan Insan Sukses dapat berkembang secara bisnis sehingga mampu menarik dan meningkatkan kepuasan pelanggan agar dapat bersaing dalam produsen bolu kemojo yang semakin ketat.