

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, R., Restuhadi, F., & Zalfiatri, Y. (2017). *Analisis Pemetaan Kesukaan Pelanggan pada Produk Bolu Kemojo di Kalangan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau*. Skripsi, Universitas Riau.
- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) Untuk Mendorong *Mindset* Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 2(1), 66-75.
- Ayu, P. R. (2016). *Pemenuhan Kebutuhan Belajar Anak Jalanan di Kota Semarang Melalui Program Pendidikan Nonformal*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Badan Pusat Statistik Riau. (2020). *Provinsi Riau Dalam Angka 2020*. Riau: Badan Pusat Statistik.
- Bahri, S. (2018). *Usulan Strategi Pemasaran Perumahan Graha Bintang Menggunakan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2020). *Laporan Inflasi (Indeks Harga Pelanggan)*. Diakses pada tanggal 25 September 2020 dari <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>
- Boedianto, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Agora*, 3(2), 292-301.
- Chandra, A. S. (2020). *Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi, Universitas Andalas.
- Chandra, D. (2016). Model Bisnis Pada Perusahaan X Menggunakan *Business Model Canvas*. *Agora*, 4(1), 18-25.
- Chesbrough, H., & Rosenbloom, R. S. (2002). The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. *Industrial and corporate change*, 11(3), 529-555.
- Damarasri, D. R., Partiw, S. G., & Gunawan, J. (2013). Penerapan *Good Manufacturing Practice* dan *Work Improvement in Small Enterprise* Pada

Usaha Kecil dan Menengah Untuk Pemenuhan Standar Kesehatan (Studi Kasus: UKM Tempe Tenggilis Mejoyo Surabaya). *Jurnal Jurusan Teknik Industri ITS*.

David, F. R. (2009). *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep Edisi Ke-12*. Jakarta: Salemba Empat

David, F. R. (2011). *Thirteen Edition Strategic Management Concepts And Cases*. South California: Prentice Hall.

Dekiawan, H., & Subagyo, H. (2018). Simulasi Model SWOT-AHP Dalam Penentuan Pilihan Alternatif Strategi Pengembangan Perguruan Tinggi Vokasi D3. *Erudio (Journal of Educational Innovation)*, 5(1). E-ISSN: 2549-8673, p-ISSN : 2302 – 884X

Faithful, H. M. (2020). *Penggunaan Susu Kedelai Sebagai Pengganti Santan Dalam Pembuatan Bolu Kemojo*.

Fajariah, N., & Widuri, T. (2019). Analisis QSPM Peternakan Burung Walet di Kabupaten Situbondo (Studi Kasus pada UD Sakinah). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 4 (3) 2019, 258-269

Fajriandhany, A., & Suherman, M. (2019). *Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Riau tentang Riau The Homeland of Melayu*.

Fathurahman, A., & Mauluddin, Y. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Pengembangan Usaha *Outbound* Di Villa Buleud. *Jurnal Kalibrasi*, 14(1).

Hanidah, I., Mulyono, A. T., Andoyo, R., Mardawati, E., & Huda, S. (2018). Penerapan *Good Manufacturing Practices* Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Produk Olahan Pesisir Eretan-Indramayu. *AGRICORE: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 359-426.

Hidayah, N., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2017). Analisis Penggunaan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Pada *Cafe Coklat Klasik Malang*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(06).

Huda, A. M., & Martanti, D. E. (2018). Pengantar Manajemen Strategik. *Jayapangus Press Books*, i-329.

Indonesia Berinovasi. (2015). *Tiga Budaya Riau Jadi WBTB*. Diakses pada tanggal 28 November 2020 dari <https://indonesiaberinovasi.com/article/read/tiga-budaya-riau-jadi-wbtb>.

Insan Sukses. (2020). *Daftar Produsen Bolu Kemojo di Kota Pekanbaru*. Pekanbaru: Bolu Kemojo Insan Sukses

- Insan Sukses. (2020). *Data Distributor Produk Insan Sukses*. Pekanbaru: Bolu Kemojo Insan Sukses
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). *The Triple Layered Business Model Canvas: A Tool To Design More Sustainable Business Models*. *Journal of cleaner production*, 135, 1474-1486.
- Laka, Y.H., & Sasmito, C. (2019). Manajemen Strategi Kebijakan Publik Sektor Pariwisata Di Desa Pujon Kidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa Timur Pada Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Volume 7, Nomor 1.
- Lapian, J. F., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Kunci Yang Mempengaruhi Persaingan Usaha Ritel (Studi Pada: Indomaret Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3).
- Mahdi, A. F., & Baga, L. M. (2018). *Business Model Canvas* Perusahaan Pengolah Rumput Laut. *Forum Agribisnis (Vol. 8, No. 1, pp. 1-16)*.
- Meilani, D., & Febrinaldo, R. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk Olahan Coklat. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Komunikasi dan Industri*.
- Novianto, A. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar)*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Oktapriandi, D., Purnomo, M. R. A., & Parkhan, A. (2017). Analisis Pengembangan Model Bisnis Pada Industri Animasi Menggunakan *Business Model Canvas* yang terbatas biaya. *Teknoin*, 23(3), 195-210.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59-64.
- Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan Bersaing Usaha *Cake* Dan *Bakery*: Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen*, 10(2).

- Pritandhari, M. P. M., & Ratnawuri, T. (2018). Analisis Pembelajaran Monopoli Ekonomi (Monokomi) Pada Siswa Boarding School. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 6(2).
- Putri, D. R. (2019). *Pengembangan Bisnis Jasa Kursus Make Up Artist Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi, Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Rafsanjani, H., Kumaladewi, N. & Hullyah, K. (2013). Pengembangan Aplikasi *Business Intelligence* untuk Bagian Operasional dan Keuangan pada Perusahaan Gerbang Multindo Nusantara. *E-Journal Syarif Hidayatullah State Islamic University*. 6(2), 1-2.
- Ramadhani, D.A., & Mulyani, S. (2018). Pengaruh Substitusi Tepung Terigu Dengan Tepung Sagu Terhadap Tingkat Kesukaan Bolu Kemojo. *Jurnal Proteksi Kesehatan*, Volume 7, Nomor 2, hh. 68-73
- Rangkuti, F. (2009). *SWOT Balanced Scorecard : Teknik Menyusun Strategi Korporat Yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja Dan Resiko*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Edisi Ke-22*. Yogyakarta: Penerbit UPP YKPN
- Rukka, R. M., Busthanul, N., & Fatonny, N. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Bayam. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1), 41-54.
- Salim, B., & Ihalauw, J. J. (2017). Transformasi Model Bisnis Go-Jek Untuk Keunggulan Kompetitif Dalam Perkembangan Ekonomi Berbagi Dari Sudut Pandang Pelanggan. *Journal of Business & Applied Management*, 10(2).
- Saraswati, N., Rochani, I., & Mulyadi, Y. (2018). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha pada PT. Dok dan Perkapalan Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 7(1), G7-G11.
- Setijawibawa, M. (2015). Evaluasi Model Bisnis Pada Perusahaan X Menggunakan Business Model Canvas. *Agora*, 3(1), 305-313.
- Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Nusantara. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017*
- Surjogondokusumo, B. N. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Restoran Yung Ho Dengan Menggunakan *Business Model Canvas*. *Agora*, 4(2), 229-237.
- Tambunan, T. T. H. (2017). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Micro, Small, and Medium Enterprise*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Tian, X., & Martin, B. (2014). *Business Models For Higher Education: An Australian Perspective. Journal of Management Development* 33 (10): 932-948.
- Utama, B. I. (2018). Analisis Model Bisnis Usaha *Coffee Shop* Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus pada *Coffee Shop* di Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2).
- Utami, E., & Imron, A. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan *Competitive Advantage. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. ISSN 1412-6869*
- Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. (2013). *Strategic Management And Business Policy 13th Edition*. USA: Prentice Hall International (UK) Limited.
- Wheelen, T. L. (2020). *Strategic Management And Business Policy Globalization, Innovation, And Sustainability*.
- Wijaya, F. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan *Business Model Canvas. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 205-212.
- Yasa, N.N.K., & Sukaatmadja, I.P.G.S. (2017). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Sektor Industri Makanan Denpasar. *Jurnal Manajemen*. 6(9).
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

