

**PENENTUAN STRATEGI PENGADAAN SUKU CADANG
DI PT SEMEN PADANG**

TUGAS AKHIR

Anatchia Rahman
1610932009



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

**PENENTUAN STRATEGI PENGADAAN SUKU CADANG
DI PT SEMEN PADANG**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

Anatachia Rahman
1610932009

Dosen Pembimbing:
Eri Wirdianto, M.Sc



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

ABSTRAK

Persediaan merupakan salah satu masalah yang bersifat fundamental dalam perusahaan. Salah satu jenis persediaan yang menjadi perhatian dalam perusahaan yaitu suku cadang. Suku cadang dibutuhkan dalam proses pemeliharaan mesin dan peralatan yang digunakan dalam proses produksi. Banyaknya jumlah suku cadang yang harus dikelola menjadi tantangan dalam proses perencanaan pengadaan material. Strategi dalam proses pengadaan menjadi salah satu faktor penentu dalam meningkatkan daya saing perusahaan. PT Semen Padang menerapkan pengadaan secara kontrak dan non kontrak. Pemilihan vendor dilakukan dengan proses tender setiap dua atau tiga tahun sekali (sistem kontrak) dan setiap adanya permintaan (sistem non kontrak). Sie Layanan Pengadaan menginginkan pendekatan yang komprehensif dalam menentukan kebijakan yang akan diterapkan dalam proses pengadaan barang. Selain itu, Sie Layanan Pengadaan juga ingin menentukan kriteria apa saja yang harus dipertimbangkan dalam penetapan strategi pengadaan barang.

Penelitian ini dilakukan untuk menentukan strategi pengadaan material suku cadang berdasarkan metode Kraljic's Purchasing Model. Suku cadang dikelompokkan berdasarkan tiga metode klasifikasi yaitu Klasifikasi ABC, Klasifikasi FNS, dan Klasifikasi SDE untuk mempermudah pengolahan pada material dengan karakteristik yang sama. Terdapat 27 kelompok material hasil kombinasi dengan pendekatan MUSIC 3D. Bobot kriteria didapatkan dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process. Untuk menentukan posisi titik dari setiap kategori dalam matrik digunakan Multidimensional Scalling. Berdasarkan hasil pengolahan yang dilakukan, terdapat lima kelompok material termasuk ke dalam kuadran strategic dengan tipe kontrak partnership dan hubungan kerjasama jangka panjang. Kuadran leverage terdiri dari enam kelompok material dengan tipe kontrak partnership dan dapat menggunakan konsep call off contract. Kuadran bottleneck terdiri dari sembilan kelompok material dengan tipe kontrak jangka pendek dan penerapan konsep call of contract. Kuadran Non – Critical terdiri dari tujuh kelompok material dan disarankan untuk menerapkan spot purchase dalam proses pengadaannya.

Kata Kunci : Analytical Hierarchy Process, klasifikasi, Kraljic's Purchasing Model, strategi pengadaan, suku cadang

ABSTRACT

Inventory is one of the fundamental problems in the company. One of the type of supplies in the company is spare parts. Spare parts are needed in the process of maintaining machines and equipment used in the production processes. The large number of spare parts that must be managed is a challenge to the material procurement planning process. The strategy in the procurement process is one of the determining factors in increasing the company's competitiveness. PT Semen Padang implements contractual and non contract procurements. Selections of vendors is carried out by a tender process every two or three years (contract system) and every request (non contract system). The Unit of Procurement Service seeks a comprehensive approach in determining the policies to be applied in the procurement process. In addition, the Procurement Service also wants to determine what criteria should be considered in determining the procurement strategy.

This research will be conducted to determine the material procurement strategy for spare parts based on the Kraljic's Purchasing Model method. Spare parts will be grouped based on three methods of classification, namely ABC Classification, FSN Classification, and SDE Classification to facilitate processing on materials with the same characteristics. There are 27 groups of materials combined with the MUSIC 3D approach. The weights of the criteria are obtained using the Analytical Hierarchy Process method. Multidimensional Scaling is used to determine the point position of each category in the matrix. Based on the results of the processing carried out, there are five groups of materials included in the strategic quadrant with the type of partnership contract and long-term cooperation. The leverage quadrant consists of six material groups with the partnership contract type and can use the call off contract concept. The bottleneck quadrant consists of nine material groups with short-term contract types and the application of the call of contract concept. The Non - Critical quadrant consists of seven material groups and it is recommended to implement spot purchases in the procurement process.

Keywords: *Analytical Hierarchy Process, classification, Kraljic's Purchasing Model, procurement strategy, spare parts*