

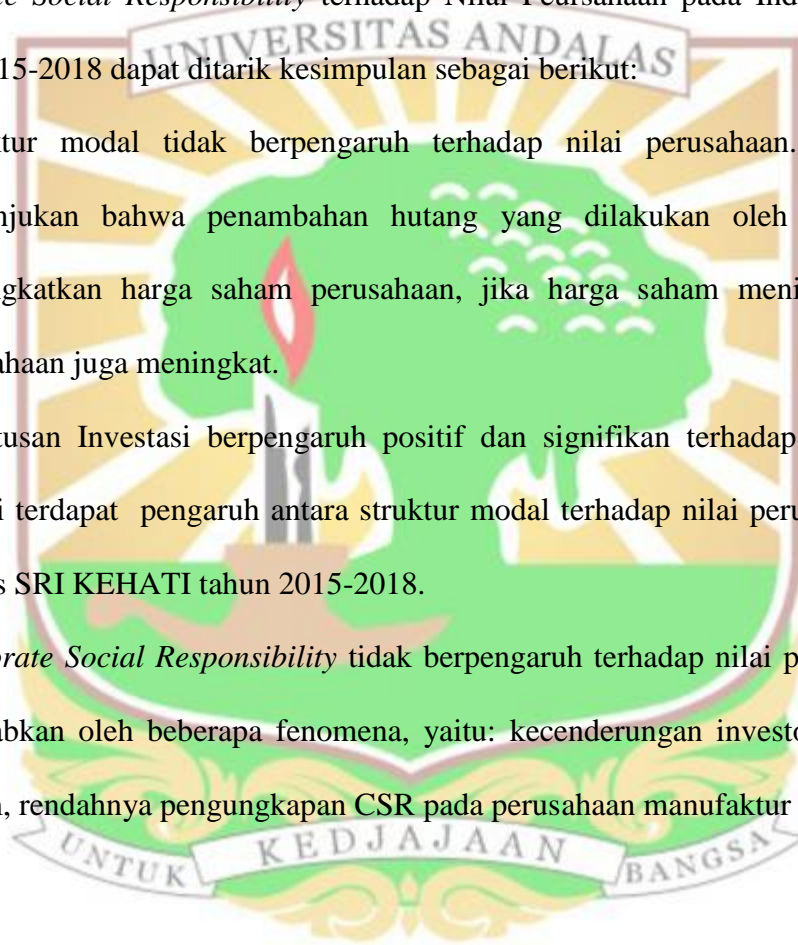
## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks SRI KEHATI tahun 2015-2018 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

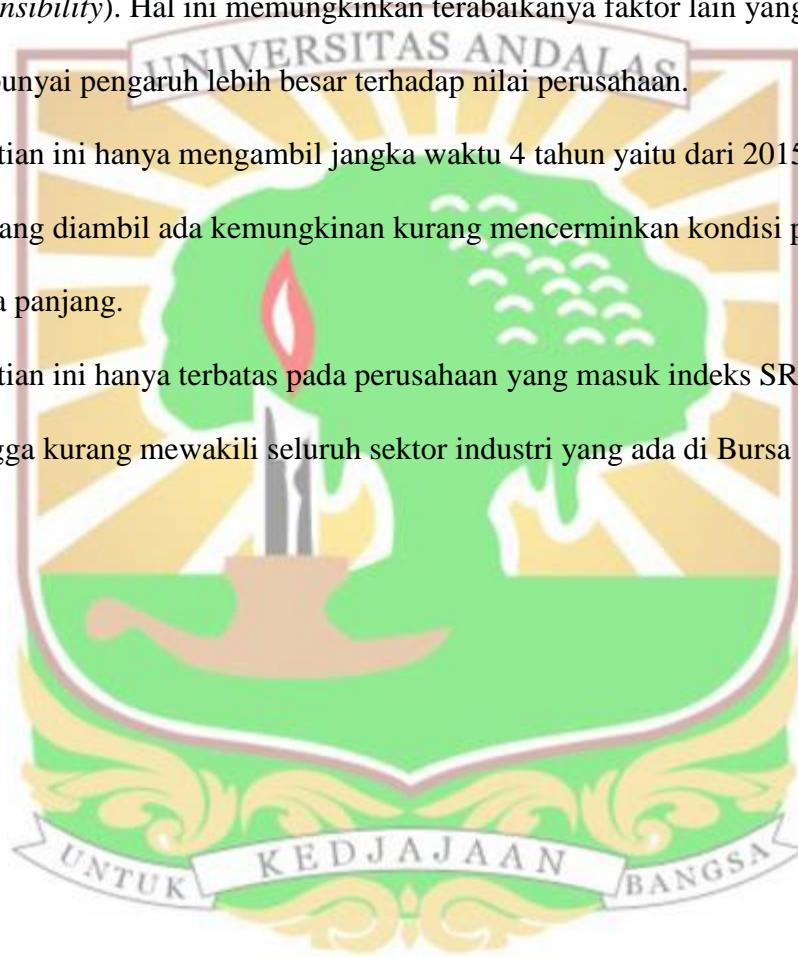
1. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penambahan hutang yang dilakukan oleh perusahaan akan meningkatkan harga saham perusahaan, jika harga saham meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat.
2. Keputusan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. berarti terdapat pengaruh antara struktur modal terhadap nilai perusahaan pada pada Indeks SRI KEHATI tahun 2015-2018.
3. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh beberapa fenomena, yaitu: kecenderungan investor dalam membeli saham, rendahnya pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur tahun 2018.



## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

1. Pemilihan variabel yang diduga berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan hanya terdiri dari tiga aspek saja ( Struktur Modal, keputusan Investasi dan *Corporate Social Responsibility*). Hal ini memungkinkan terabaikanya faktor lain yang justru dapat mempunyai pengaruh lebih besar terhadap nilai perusahaan.
2. Penelitian ini hanya mengambil jangka waktu 4 tahun yaitu dari 2015-2018 sehingga data yang diambil ada kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan yang masuk indeks SRI KEHATI sehingga kurang mewakili seluruh sektor industri yang ada di Bursa Efek Indonesia.



### 5.3 Saran

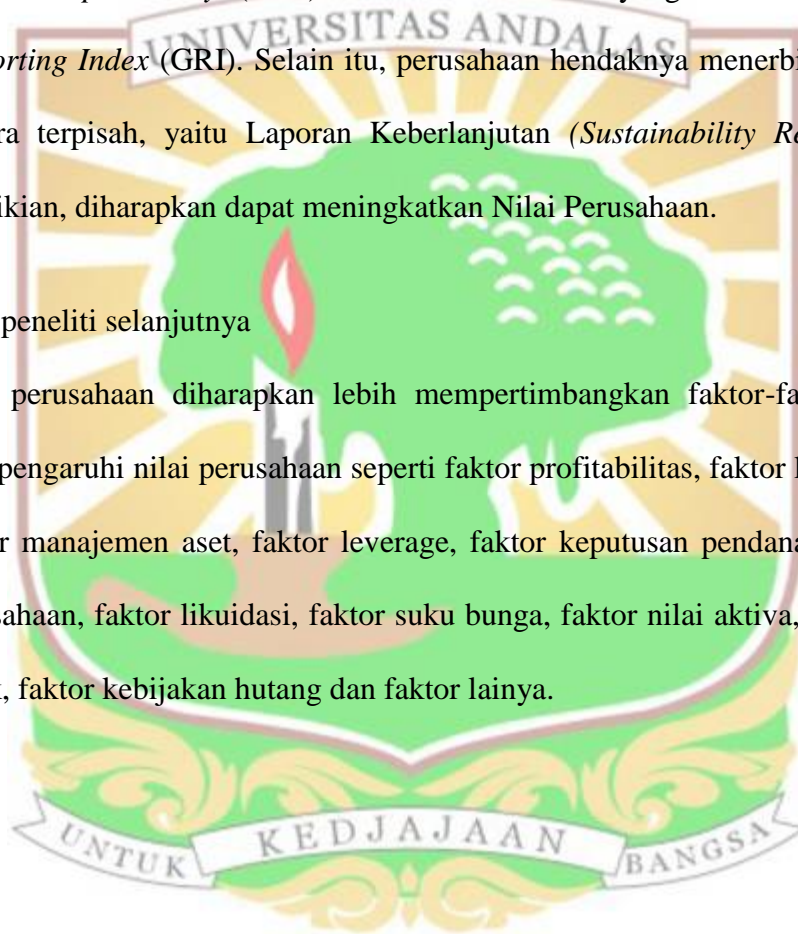
Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah di jelaskan sebelumnya, dapat disampaikan beberapa saran, antara lain:

1. Bagi perusahaan

Perusahaan hendaknya lebih memperhatikan penerapan dan pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan standar yang telah dikeluarkan *Global Reporting Index* (GRI). Selain itu, perusahaan hendaknya menerbitkan laporan CSR secara terpisah, yaitu Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Reporting*). Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan Nilai Perusahaan.

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi perusahaan diharapkan lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti faktor profitabilitas, faktor kebijakan deviden, faktor manajemen aset, faktor leverage, faktor keputusan pendanaan, faktor ukuran perusahaan, faktor likuidasi, faktor suku bunga, faktor nilai aktiva, faktor penghemat pajak, faktor kebijakan hutang dan faktor lainnya.



## 5.4 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, maka terdapat beberapa hal yang dapat dipertimbangkan oleh:

### 1. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan dapat dijadikan sebagai rujukan dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang. Melalui penelitian ini, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan mereka.

### 2. Bagi investor

Hasil ini diharapkan dapat memberikan gambaran untuk para investor dalam mengambil keputusan dalam menanam saham pada perusahaan.

### 2. Bagi akademisi

Melalui hasil penelitian ini, diharapkan akademisi dapat memperoleh tambahan wawasan mengenai apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan dan terkait dengan variabel-variabel yang dianalisis yaitu struktur modal, pengungkapan corporate social responsibility, ukuran perusahaan serta profitabilitas.