

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan setelah dilaksanakannya penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pemetaan bisnis model kanvas, segmen pelanggan dari UMKM di Solok Selatan masuk ke dalam *mass market*, *segmented*, *niche market*, dan *diversified*. Dengan *value proposition* yang masuk ke dalam kategori *newness*, *customization*, *design*, *brand*, *price*, *accessibility*, dan *convenience*. *Key activities* dari UMKM masuk ke dalam kategori *production*. *Production* bisnis yang ada pada UMKM berupa proses pengolahan pascapanen kopi.
2. Seluruh UMKM Solok Selatan menggunakan proses pengolahan full wash dan natural. Selain full wash dan natural Arabica coffee pak datuk juga menggunakan proses pengolahan wine dan honey.
3. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, tingkat *roasting light*, *medium*, dan *dark* pada mesin *roasting* mekanis terjadi pada menit ke 14, 16 dan 18, dengan kadar air masing-masing tingkatan yaitu 2,76%, 1,57%, dan 1,31%. Sedangkan pada mesin *roasting* semi-mekanis, tingkat *roasting light*, *medium*, dan *dark* terjadi pada menit ke 26, 28, dan 30, dengan kadar air masing-masing tingkat yaitu, 2,72%, 2,51%, dan 1,14%.
4. Pengetahuan *explicit* UMKM di Solok Selatan dapat terlihat pada saat kematangan proses *roasting*. Kematangan *roasting* di tunjukan dengan terjadinya perubahan warna asap dari hitam menjadi putih. Warna asap hitam mulai berubah menjadi putih sekitar menit ke 22-24, ini adalah fase crack ke-2. Fase ini adalah indikator untuk *roasting medium to dark*. Warna biji kopi secara visual pada kondisi ini adalah coklat gelap. Berdasarkan data pengamatan ini adalah pada L = 26,7 - 26,2, C = 5,3 - 9,9, H = 49,3 – 73,8.

5.2 Saran

1. Menghitung kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan konsumen tertentu dengan menggunakan teknologi adaptif dan inovatif berbasis kearifan lokal
2. Eksplorasi lebih jauh untuk setiap segmen pada Bisnis Model Kanvas.
3. Eksplorasi kualitas dari produk yang dihasilkan

