

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achdiat, Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Chaffey, Dave. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England: Pearson Education Limited.
- Chafey, Dave. (2000). *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practic*. England: Pearson Education Limited.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Indriyono, Gitosudarmono. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi II.BPFE.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*,(Damos Sihombing, Alih Bahasa),Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. (Bob Sabran. Terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Kuswarno, Engkus. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya.
- Muhammad, Nisrina. (2015). *Manfaat Sosial Media Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Mulyana, Deddy.(2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Utari, Prahastiwi. (2011). "Media Sosial, New Media Dan Gender Dalam Pusaran Teori Komunikasi." in *Bab Buku Komunikasi 2.0*. Yogyakarta: Aspikom.
- Wood, Julia T. (2016). "Interpersonal Communication: Everyday Encounter." in *8th Edition*. Canada: Cengage Learning.

Jurnal

Kannan, P. K., dan Hongshuang, L. (2016). *Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda*. International Journal of Research in Marketing



