

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari literasi keuangan, faktor demografi (jenis kelamin, pekerjaan orang tua, pendapatan orang tua) dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Variabel jenis kelamin tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
3. Variabel pekerjaan orang tua tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
4. Variabel pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
5. Variabel gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

6. Variabel literasi keuangan, jenis kelamin, pekerjaan orang tua, pendapatan orang tua dan gaya hidup hedonisme secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

5.2 Implikasi Penelitian

Bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dapat menyadari bahwa perilaku konsumtif dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu seperti gaya hidup hedonisme. Sehingga sebagai mahasiswa setidaknya harus dapat mengelola keuangannya dengan lebih baik dan mempertimbangkan antara mana yang kebutuhan dan mana yang sekedar keinginan semata, agar dapat terhindar dari sifat boros dalam berperilaku konsumtif. Selain itu, dengan tidak berperilaku konsumtif mahasiswa juga bisa menabungkan uangnya dan digunakan untuk hal yang benar-benar mendesak di masa depan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Selama penelitian, peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan masih banyak keterbatasan yang mungkin berpengaruh terhadap hasil penelitian yang diinginkan, diantaranya adalah

1. Objek dari penelitian ini hanya berfokus kepada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas angkatan 2016 dan 2017.
2. Variabel independen dari penelitian ini hanya tentang literasi keuangan, faktor demografi dan gaya hidup hedonism.

3. Menggunakan kuesioner, dimana terkadang tanggapan dari responden bukan didasarkan pada keadaan sebenarnya ataupun responden tidak serius dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

5.4 Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar menambah jumlah sampel dan populasi responden serta memperluas cakupan tidak hanya mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas saja agar hasil penelitian ini dapat lebih baik lagi.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambah variabel-variabel independen lain yang dapat mempengaruhi variabel perilaku konsumtif, seperti variabel kontrol diri, konsep diri, *financial behavior*, *financial attitude*, faktor demografi pendidikan, faktor demografi tempat tinggal, faktor demografi asal daerah, faktor demografi usia dan faktor demografi jumlah keluarga.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya agar dapat melakukan wawancara secara langsung kepada responden, agar hasil dari penelitian lebih akurat.