

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta

Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE UGM

Harini. 2008. *Penetapan Harga Makro, Ekonomi Pengantar*. Jakarta : PT. Gramedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1 Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran* Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

Leny Sulistiyowati. 2010. *Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Elex Media Komputindo

Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Jakarta : Salemba Empat

Philip & Gary Amstrong. 2011. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

