

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom K, M. (2014). *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal”*. Skripsi Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Semarang. Diakses pada 9 Oktober 2017 dari <http://eprints.undip.ac.id/43522/>
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. (2006). *Analisis Statistic dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manejemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Nel, E. & T. Binns. 2002, *‘Place Marketing, Tourism Promotion, and Community Based Local Economic Development in Post-Apartheid South Africa: The Case of Still Bay- The Bay of Sleeping Beauty’*, *Urban Affairs Review*, vol. 38, pp. 188-191.
- BN, Marbun. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Binns. 2002, *‘Place Marketing, Tourism Promotion, and Community Based Local Economic Development in Post-Apartheid South Africa: The Case of Still Bay-The Bay of Sleeping Beauty’*, *Urban Affairs Review*, vol. 38, pp. 188 191.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Cohen, She, Denldon., & Hoberman, Harry M. (2000). Positive Events and Social Support as Buffer of Life Change Stress. *Journal of Applied Social Psychology*, 13, 99-125. Diakses dari <http://www.psy.cmu.edu/-schohen/ISEL>.
- Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler, 2006, *“Business Research Methods”*, 9th edition McGraw-Hill International Edition.
- Hermanto, Hengky. (2011). *Creative-Based Tourism Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.
- Hermawan, Wawan dan Adhitya Wardhana. (2016). *“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Manca Negara ke Indonesia”*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung.
- Gay, L.R dan Diehl, P.L. (1992). *Research Methods for Bussiness and Management*. New York : MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivaiate dengan Program SPSS*.
- Jayathilake, P. M. B. (2013). Tourism and Economic Growth in Sri Lanka: Evidence from Cointegration and Causality Analysis. *International Journal of Business, Economics and Law*, 2(2), 22–27.
- Kusnadi. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Kodhyat, H. 1998. *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Levinanda, Surya Sandy. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan di Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah*. Skripsi Dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Semarang. Diakses pada 12 juni 2020 dari <http://eprints.undip.ac.id/46516/>
- Lundberg, Donald E. (1997). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Margono. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- McIntosh, R.W., Goeldner, C.R. and Ritchie, J.R.B. (1995). *Tourism: Principle, Practices, Philosophies*. New York: John dan Sons, Inc.
- McShane, Steven L., and Mary Ann Von Glinow. (2000), *Organizational Behavior*. USA : McGraw-Hill Companies, Inc.
- Musanaf. (1955). *Manajemen usaha Pariwisata di Indonesia*. Jakarta : PT. Gunung Agung.
- Nurcholis, Hanif . (2007). *Teori dan Praktik Pemerintahan dan Otonomi Daerah*. Jakarta : Grasindo Jakarta.
- Pendit, Nyoman S, (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, Pradya Paramita, Jakarta.
- Pitana, I.G, Diarta, I.K.G. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Pradnyana, I Gusti Ngurah Bagus. (2015). “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Hutan Raya Ngurah Rai di Bali*”. Diakses pada 14 juni 2020 dari <https://media.neliti.com/.../89700>
- Prajogo, M.J. (1976). *Pengantar Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jendral Pariwisata.
- Purba, Rao. (2006). *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*.
The Asian Manager (February – March)
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta : Bima Grafika.
- Rosen. (2002). *menyediakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan dan taraf hidup masyarakat, serta meningkatkan produksi sektor ekonomi lainnya*.
- Salma, Afia Irma dan Indah Susilowati. (2004). *Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal Dengan Pendekatan Travel Cost*. Jurnal Dinamika Pembangunan Vol.1 No.2/Desember 2004, hal 153-165.
- Sinclair, M.T., dan Stabler, M.. (1997). *The Economics of Tourism*. London : Routledge.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta Barat: Pustaka LP3ES Indonesia.
- ___(1997). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES

Siti Y, Tita. (2017). “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan wisatawan ke Candi Prambanan*”. Skripsi Dipublikasikan. Progam Geografi Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta. Diakses pada 14 juni 2020 dari <http://eprints.ums.ac.id/50117/>

Spillane, James J. (1998). *Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta : Kanisius

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV. Alfabete.

_____(2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. Bandung : CV. Alfabete.

_____(2011). *Metode Penelitian pendidikan*. Bandung : CV. Alfabete

Suwartono Gamal, (1997). *Dasar-dasar Pariwisata. Edisi Pertama*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Syahadat, Epi. (2005). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Parangro*. Bandung.

Tahwin, M. (2003). “*Pengembangan Objek Wisata Sebagai Sebuah Industri Studi Kasus Kabupaten Rembang*” . Jurnal Gemawisata 1: 236–49.

Triandara, Kharinda. (2017). “*Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat*”. *Skripsi Dipublikasikan*. Progam Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta. Diakses pada 16 juni 2020 dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/.../13810002>

Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata (Introduksi, Informasi dan Implementasi)*. Jakarta : Kompas.

