

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alliysa, N., Maharani, N., & Estri, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelia Pada Ozon Parfum Fragrace*. Prosiding Manajemen, ISSN: 2460-6545.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almira, A., & Sutanto, JE. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Maison Nob*. Jurnal Manajemen Dan Start Up Bismis, Vol. 3, No.2.
- Al-Rasyid, H., & Indah, A.T. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Yamaha Dikota Tenggara Selatan*. Perspektif, Vol. XVI, No. 1.
- Arianto, N., & Giodanni. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pemasaran, Vol. 3, No. 2, Hal. 12-22.
- Azwar. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dery, B. C. A., & Asminah, R. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Olivia Cafe And Bakery Mojokerto*. Jurnal Aplikasi Bisnis (J.A.B), E-ISSN: 2407-5523.
- Dharmawan, D., & Perlianto, M, P. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone*. Seminar Nasional Dan Call Of Paper: Manajemen, Akutansi Dan Perbankan, No.138.
- Ernawati, Diah. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen, Vol.7, No.1.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hair Jr. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New jersey: Pearson Prentice Hall.

Kompas.com.(23/01/2020,07:02 WIB). *Daftar Mobil Terlaris di Indonesia Sepanjang 2019*. Diakses Pada 21 Febuari 2020.

<https://otomotif.kompas.com/read/2020/01/23/070200815/daftar-mobil-terlaris-di-indonesia-sepanjang-2019?page=all>.

Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). New jersey: Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.

Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara..

Maulana, Aziz. (2020). *PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia adalah salah satu perusahaan otomotif terbesar di Indonesia*. PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. Institut Management Telkom.

Mobimoto.com.(23 November 2018). *15 tahun toyota avanza, puncak jumlah penjualan ditahun 2013*. Diakses pada 21 Febuari 2020. <https://www.mobimoto.com/mobil/2018/11/03/131500/15-tahun-toyota-avanza-puncak-jumlah-penjualan-di-tahun-2013>

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. (Kasip Zoelkifli, Ed.) (7 cetakan). Jakarta: PT. Indeks.

Setiawan, A, T., Fauzi , A, DH., & Sanawiri, B. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (J A B), Vol.62, No. 1.

Silalahi, E. (2020). *Pengaruh Product Innovation Dan Brand Imege Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo*. Jurnal Etrepreneur Dan Manajemen Sain (JEMS), e-ISSN 2721-5415, Vol.1, No.2.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Meode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. Sumarwan

Triatmono.info. (2019). *Data Penjualan Mobil Tahun 2010 – 2017*. Diakses Pada 20 januari 2020. <<https://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-mobil-2017/>>.

Valianti, R, M., & Damayanti, R. (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Palembang*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol.13, No.3.

