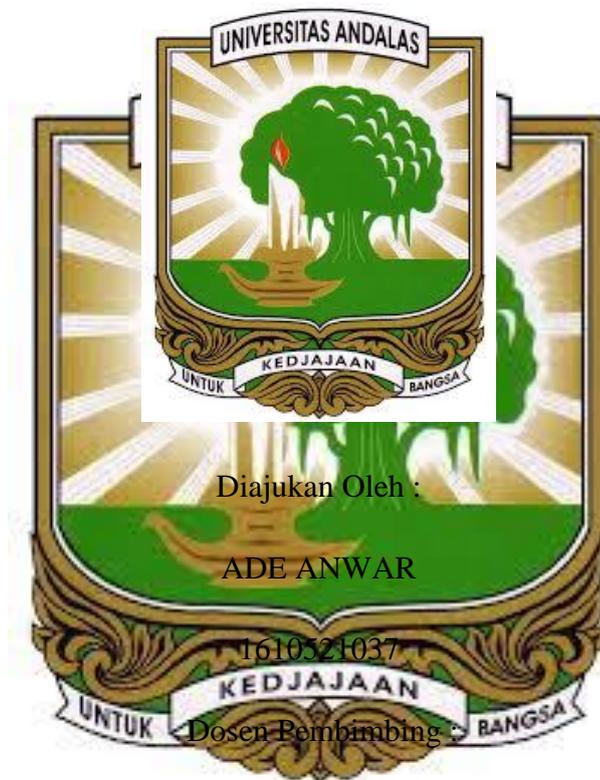


PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Survei Pada Konsumen Mobil Toyota Avanza di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

ADE ANWAR

161021037

Dosen Pembimbing :

Dr. Eri Besra, SE., MM

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021

**PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Survei Pada Konsumen Mobil Toyota Avanza Di
Kota Padang)

Skripsi oleh : Ade Anwar

Pembimbing : Dr. Eri Besra, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk Mobil Toyota Avanza Di kota Padang, dan (2) Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk Mobil Toyota Avanza Di kota Padang.

Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif atau hubungan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen dari mobil Toyota Avanza di Kota Padang. Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu dengan jumlah sampel sebanyak 120 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah di uji validitas dan reabilitasnya, dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Mobil Toyota Avanza Di kota Padang, dibuktikan oleh nilai uji t untuk variabel Inovasi Produk yaitu diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). (2) Terdapat pengaruh positif Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Mobil Toyota Avanza Di kota Padang, dibuktikan oleh nilai uji t untuk variabel Kualitas Produk yaitu diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.007 lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). Maka dapat disimpulkan bahwa Inovasi Produk dan Kualitas Produk mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian pada produk Mobil Toyota Avanza Di kota Padang.

Kata Kunci :Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Mobil Toyota Avanza