

DAFTAR PUSTAKA

- A. Lerroy Benett, " International Organizations : Principles and Issues, University of Delaware, Englewood Cliffs, New Jersey-Prentice Hall, 1995, hal 38
About kamboja <https://www.tourismcambodia.com/about-cambodia/>
diakses pada 23 September 2019
- Agung Setia Budi, Peran ASEAN Tourism forum dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Asing ke Indonesia (2009-2013), hal 12
- ASEAN economic Community
<http://www.asean.org/communities/aseaneconomiccommunity/item/mini-serialunderstanding-on-asean-cooperation-in-tourism>), tanggal akses 20 september 2019
- ASEAN Tourism Marketing Strategy,
https://asean.org/wpcontent/upload2012/05ASEAN_tourism_marketing_strategy_2017-2020.pdf, tanggal akses 24 September 2019
- ASEAN Tourism Marketing Strategy,
<https://asean.org/wpcontent/uploads/2012/05/ASEAN>
- ASEAN Tourism Marketing Strategy, tanggal akses 23 September 2019
- ASEAN Tourism Marketing Strategy.
http://Asean.org/storage/2012/05/ASEAN_Tourism_Marketing_Strategy_2017-2020.pdf, tanggal akses 23 September 2019
- Clive Archer. International Organization 3rd edition, hal 38
- Financial Sector,
<http://www.cambodiainvestment.gov.kh/investors-information/financial-sector.html>, tanggal akses 23 September 2019
- Haiyyu Darman Moenir, "Implementasi ASEAN tourism strategic plan 2011-2015 dalam kebijakan pariwisata indonesia dimasa pemerintahan jokowi",
Andals journal of International studies, vol 6 (5), 2017.
<http://setnasasean.id/site/uploads/document/book/5a3c8377e89ce-asean-selayang-pandang-v15-lowres.pdf>, tanggal akses 24 September 2019
- <https://sp.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries2016/cambodia2016>, tanggal akses 23 September 2019
- Infrastructure,
<http://www.cambodiainvestment.gov.kh/investors-information/infrastructure.html> tanggal akses 24 September 2019
- Kementerian Luar Negeri RI, "ASEAN Selayang Pandang Edisi ke-22, Tahun 2017, h. 7-8,
- Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia. Tentang ASEAN.
https://kemlu.go.id/portal/id/read/122/halaman_list_lainnya/tentang-asean, tanggal akses 23 September 2019

- Kompasiana, integrasi pariwisata diasia tenggara, <https://www.kompasiana.com/sinondangsimangunsong/5d21ffe20d82301d6e3a3f43/integrasi-pariwisata-di-asia-tenggara>, tanggal akses 19 september 2019
- Kumparan, global data, <https://kumparan.com/@kumparantravel/peringkat-kunjungan-turis-asing-yang-datang-ke-negara-di-asia-tenggara-1552783644923053122>, tanggal akses 24 September 2019
- M.Reza Renaldy, ASEAN tourism Strategic Plan (ATSP)2016-2025 dalam mendorong daya saing pariwisata untuk meningkatkan pembangunan ekonomi negara-negara ASEAN,2018 hal 58
- Meetings, <http://aseantourism.travel/meeting>, tanggal akses 20 september 2019
- Musyaffa, Fadhil Hazmi, Asian Development Bank terhadap peningkatan sektor pariwisata Kamboja tahun 1993-2015, 2017 Hal 8
- Oey Irawan Budimansyah Wijaya, Pengaruh sektor Pariwisata Terhadap PDB negara-negara ASEAN periode 2000-2010, 2013, hal 11
- Pacific Asia Travel Association, <http://www.pata.org/events/asean-tourism-forum-2011>, tanggal akses 20 september 2019
- Scmoll, G.A. 1977. Tourism Promotion. Tourism International Press,London, hal30
- Southeast Asia, <http://open.lib.umn.edu/worldgeography/part/chapter-11-southeast-asia/>, tanggal akses 17 agustus 2019
- Torang, Syamsir. 2012. Metode Riset Struktur dan Perilaku Organisasi. Alfabeta: Bandung
- Tourism_Marketing_Strategy_2017-2020.pdf, tanggal akses 24 September 2019
- Tourism of Cambodia, <https://www.tourismcambodia.com/>, tanggal akses 24 September 2019