

## BAB V

### PENUTUP

#### 1. Kesimpulan

Berdasarkan uji yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Tourist Satisfaction*, *Tourist Experience*, dan *Destination Image* terhadap *Revisit Intention*, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Variabel *Tourist Satisfaction* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Revisit Intention*. Artinya semakin meningkat *Tourist Satisfaction* maka *Revisit Intention* juga akan meningkat.
2. Variabel *Tourist Experience* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Revisit Intention*. Artinya semakin meningkat *Tourist Experience* maka *Revisit Intention* juga akan meningkat.
3. Variabel *Destination Image* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Revisit Intention*. Artinya semakin meningkat *Destination Image* maka *Revisit Intention* juga akan meningkat.

#### 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini yang telah didapatkan terdapat beberapa implikasi yang diperoleh bagi pariwisata di Sumatera Barat dengan tujuan meningkatkan niat wisatawan untuk berkunjung kembali. Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat implikasi untuk pariwisata di Sumatera Barat lebih memperhatikan faktor *Tourist Satisfaction*, *Tourist Experience*, dan *Destination Image* untuk meningkatkan *Revisit Intention* wisatawan di Sumatera Barat.

Berdasarkan respon dari responden ditemukan beberapa hal yang harus diperhatikan oleh pariwisata di Kepulauan Mentawai.

1. Pada variabel *Tourist Satisfaction*, pernyataan *Mentawai is very suitable with my expectation* menunjukkan nilai terendah, hal ini menunjukkan bahwa wisatawan belum merasa puas karena merasa Kepulauan Mentawai masih belum sesuai harapannya. Untuk itu pariwisata Kepulauan Mentawai hendaknya melakukan survey pada wisatawan, mengenai kelemahan Kepulauan Mentawai yang membuat wisatawan kurang puas.
2. Pada variabel *Tourist Experience*, pernyataan *I learn something new in Mentawai* menunjukkan nilai terendah, hal ini menunjukkan bahwa beberapa wisatawan menganggap bahwa belum ada sesuatu yang baru di Kepulauan Mentawai. Untuk itu hendaknya pariwisata Kepulauan Mentawai dapat menciptakan inovasi baru atau memberikan suguhan yang berbeda dari sebelumnya.
3. Pada variabel *Destination Image*, pernyataan *I really enjoy with the view in Mentawai* menunjukkan nilai terendah Hal ini menunjukkan bahwa masih ada wisatawan yang belum menikmati pemandangan di Kepulauan Mentawai. Untuk itu hendaknya pariwisata Kepulauan Mentawai dapat memberikan informasi kepada wisatawan mengenai tempat-tempat yang indah di Kepulauan Mentawai.
4. Pada variabel *Revisit Intention*, pernyataan *I have an intention to visit Mentawai* menunjukkan nilai terendah, hal ini menunjukkan bahwa ada beberapa wisatawan yang kurang berminat mengunjungi Kepulauan

5. Mentawai lagi, ini diduga ada sesuatu hal yang menyebabkan mereka tidak puas ketika berkunjung ke Mentawai. Untuk itu pariwisata Kepulauan Mentawai hendaknya melakukan survey pada wisatawan, mengenai kelemahan Kepulauan Mentawai yang membuat wisatawan kurang puas.

### **5.3 Keterbatasan dan Penelitian Mendatang**

Dalam pelaksanaan penelitian ini tentunya terdapat keterbatasan yang dialami oleh peneliti, namun diharapkan keterbatasan ini tidak mengurangi manfaat yang ingin dicapai. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Ruang lingkup penelitian hanya terbatas pada satu Kabupaten/Kota.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi *Revisit Intention* seperti : *Perceived risk, cultural, motivation* dan variabel lainnya.

### **5.4 Saran**

Adapun saran dari penelitian ini adalah: Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan meningkatkan kepuasan wisatawan, perlu menjaga keasrian tempat dan menjaga semua fasilitas tetap terawat khususnya akses jalan, parkir. Kemudian perbaikan dan penambahan fasilitas yang dapat membuat wisatawan semakin takjub/terkejut terhadap fasilitas yang ditawarkan. Dengan kata lain perlu prioritas pengembangan destinasi pariwisata, modernisasi dan standarisasi fasilitas pariwisata.