

“PENGARUH *TOURIST SATISFACTION*, *TOURIST EXPERIENCE*, DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* WISATAWAN MANCANEGARA KE KABUPATEN MENTAWAI SUMATERA BARAT”

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

RADHIATUL FADHILAH

1710526036

Dosen Pembimbing

Dr. Verinita, SE, M,Si

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JANUARI 2021



“PENGARUH *TOURIST SATISFACTION*, *TOURIST EXPERIENCE*, DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* WISATAWAN MANCANEGARA KE KABUPATEN MENTAWAI SUMATERA BARAT”

Radhiatul Fadhilah

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *tourists satisfaction*, *Tourist Experience*, dan *Destination Image* terhadap *revisit intention* wisatawan mancanegara di Kepulauan Mentawai Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan jenis investigasi yang dilakukan adalah studi kausal (*causal study*). Populasi pada penelitian ini adalah seluruh wisatawan mancanegara di Kepulauan Mentawai. Sampel pada penelitian ini sebanyak 130 sampel. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengambilan sampel non-probabilitas (*non-probability sampling*) yaitu *purposive sampling*, Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara studi lapangan (*field research*), pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian kuisioner. Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Sumber data primer adalah responden individu, kelompok, dan internet. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Tourist Satisfaction* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Revisit Intention*, *Tourist Experience* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *revisit intention* dan *Destination Image* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *revisit intention*. *Tourist Satisfaction*, *Tourist Experience*, dan *Destination image* dapat mempengaruhi *Revisit Intention* sebesar 35,3 %, sedangkan sisanya sebesar 64,7 % dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian

Kata Kunci: *Tourists Satisfaction*, *Tourist Experience*, *Destination Image*, *Revisit Intention*

“PENGARUH *TOURIST SATISFACTION*, *TOURIST EXPERIENCE*, DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* WISATAWAN MANCANEgara KE KABUPATEN MENTAWAI SUMATERA BARAT”

Radhiatul Fadhillah

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of tourists satisfaction, Tourist Experience, and Destination Image on the revisit intention of foreign tourists in the Mentawai Islands West Sumatra. This research uses quantitative data and the type of investigation carried out is a causal study. The population in this study were all foreign tourists in the Mentawai Islands. The sample in this study were 130 samples. The sampling method used in this study was non-probability sampling, namely purposive sampling. The data collection method was carried out by means of field studies (field research), data collection was carried out by filling out questionnaires. The main data used in this study are primary data. Primary data sources are individual, group, and internet respondents. Data analysis used multiple linear regression analysis techniques using the SPSS 23 program. The results showed that Tourist Satisfaction had a significant positive effect on Revisit Intention, Tourist Experience had a significant positive effect on revisit intention and Destination Image had a significant positive effect on revisit intention. Tourist Satisfaction, Tourist Experience, and Destination image can affect Revisit Intention by 35.3%, while the remaining 64.7% is influenced by other factors outside the research model.

Keywords: Tourists Satisfaction, Tourist Experience, Destination Image, Revisit Intention