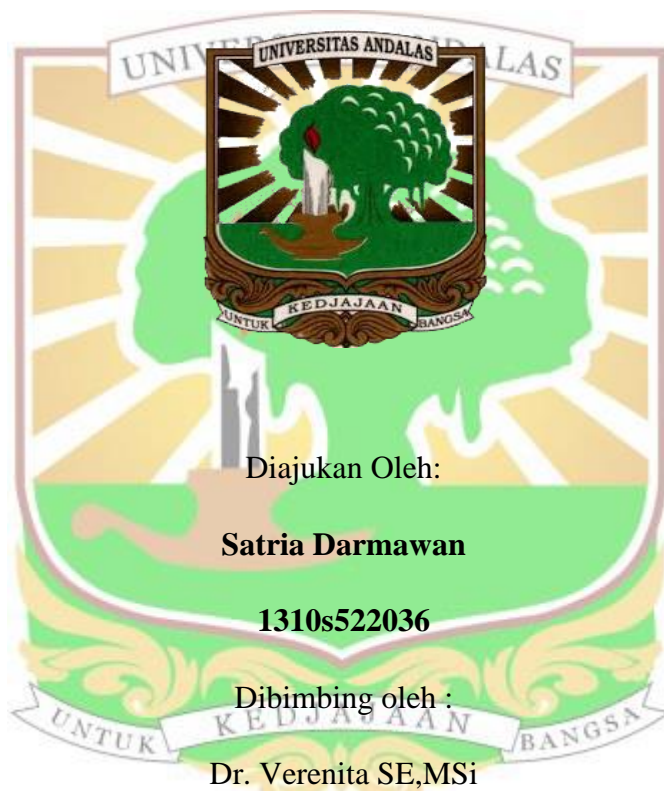


Pengaruh Persepsi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Jasa Perusahaan PT. Arasy Mulia Utama

Proposal Penelitian

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Program Studi Manajemen



PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2020

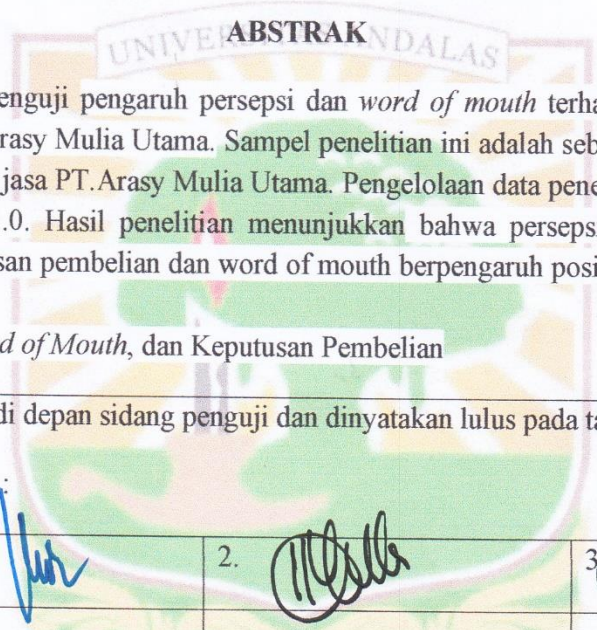


No. Alumni Universitas	Satria Darmawan, SE.	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Bekasi / 06 Januari 1995 b) Nama Orang Tua : Agus Mupiyana c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1310522036 f) Tanggal Lulus : 23 Juli 2020 g) Predikat Lulus: memuaskan h) IPK : 2,82 i) Lama Studi : 7 Tahun 0 Bulan j) Alamat Orang Tua : Tangerang

JUDUL ABSTRAK

Skripsi Oleh : Satria Darmawan
Pembimbing : Dr.Verinita,SE.MSi



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh persepsi dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada jasa perusahaan PT.Arasy Mulia Utama. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 114 orang responden dengan populasi pengguna jasa PT.Arasy Mulia Utama. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan program SPSS 21.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : Persepsi, *Word of Mouth*, dan Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 24 Juli 2020

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr.Verinita,SE.MSi	Hendra Lukito, SE,MM,PhD	Donard Games, SE,M.Bus(Adv),PhD

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE.MSi
 NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Uiversitas	Nama	Tanda Tangan