

## Daftar Pustaka

- Aan komariah, A. C. (2011:104). Obeservasi Adalah Penelitian Atau Pengamatan Sistematis Dan Terencana Yang Diniati Untuk Perolehan Data Yang Dikontrol Validitas Dan Reliabilitasnya.
- Abdurrachman. (2001:34). Tugas Penting Eksternal Public Relations ), Menciptakan Kesediaan Kerja Sama Dari Public.
- Afriansyah, S. D. (2008). Jenis Dan Sumber Data Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Adalah Data Primer.
- Ardianto. (2011:60). Ciri Metode Deskriptif-Kualitatif Ialah Menitik Beratkan Pada Observasi Dan Suasana Alamiah (Natural Setting).
- Ardianto. (2013:62). "Image: The Impression, The Feeling, The Conception Which The Public Has Of A Company; A Consciously Created Impression Of An Object, Person Or Organization".
- Ardianto. (2013:62). Pengertian Citra Itu Sendiri Abstrak (Intangible) Dan Tidak Dapat Diukur Secara Sistematis,.
- Ardianto, S. &. (2010:89). Ruang Lingkup Tugas Pr.
- Aryantipuspokusumo. (2011:202-215). Tujuan Utama Pr.
- Broom, C. C. (2010:7). "Official Statement Of Public Relations"Dari Public Relations Society Of America, Fungsi Public Relation.
- Butterick. (2011:69). Menyatakan,"Sebuah Industri Kerap Kali Dianggap Memiliki Reputasi Buruk Dikarenakan Praktek Bisnisnya Dimasa Lampau Atau Karena Publik Berpandangan Berbeda Karena Produk Yang Dihasilkan. *Dalam Buku Pengantar Public Relation.*
- Butterick, K. (2011:63). Menjelaskan Bahwa "Membangun Reputasi Baik, . *Dalam Buku Pengantar Public Relation.*
- Creswell. (2007). Proses Penelitian Kualitatif. Kualitatif Ini Melibatkan Upaya-Upaya Penting, Sepertimengajukan Pertanyaan-Pertanyaan Dan Prosedur-Prosedur, Mengumpulkan Data Yang Spesifik Dari Para Partisipan, Menganalisis Data Secara Induktif Mulai Dari Tema-Tema Yang Khu.
- Danandjaja, B. R. (2011:44). Tujuan Public Relations Dalam Buku "Public Relation, Principles Cases And Problem", Tujuan Public Relations.
- E, A. (2011:185). Dengan Melakukan Wawancara Kita Dapat Memasuki Dunia Pikiran Dan Perasaan Responden Untuk Mengetahui Perspektif, Pikiran Dan Perasaannya.
- Effendi. (2010). Disebutkan Terdapat 4 (Empat) Manfaat Yang Diperoleh Dengan.

- Famiola, B. R. (2013:1). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Kebutuhan Korporat Untuk Beradaptasi Dan Guna Mendapatkan.
- Gray, K. A. (2011:12). Kelangsungan Hidup Perusahaan Tergantung Pada Dukungan Dari Stakeholder.
- H, H. (2011:123-124). Tujuan Wawancara Adalah Untuk Memahami Suatu Fenomena.
- Herdiansyah. (2011:7). Mendeskripsikan Bagian Permukaan Dari Sampel Besar Dari Sebuah Populasi.
- Herdiansyah. (2011:8). Menurut Cerswell, Penelitian Kualitatif Adalah Suatu Proses Penelitian Ilmiah Yang Lebih Dimaksudkan Untuk Memahami Masalah-Masalah Manusia Dalam Konteks Sosial Dengan Menciptakan Gambaran Menyeluruh.
- Herdiansyah. (2011:9). Denzin Dan Lincoln Penelitian Kualitatif Lebih Ditujukan Untuk Mencapai Pemahaman Mendalam Mengenai Organisasi Atau Peristiwa.
- Herdiansyah, H. (2011:118). Menurut Maleong, Wawancara Adalah Percakapan Dengan Maksud Tertentu Yang Dilakukan Oleh Dua Pihak, Yaitu Pewawancara (Interviewer) Yang Mengajukan Pertanyaan Dan Terwawancara (Interviewee).
- Herdiansyah, H. (2011:131). Menurut Cartwright Dan Cartwright, Observasi Adalah Suatu Proses Melihat, Mengamati, Dan Mencermati Serta "Merekam" Perilaku Secara Sistematis Untuk Suatu Tujuan Tertentu.
- Indonesia, K. B. (1995:32). Citra Adalah Gambaran Yang Dimiliki Setiap Orang Mengenai Pribadi Perusahaan, Organisasi Atau Produk.
- Kadar Nurjaman Dan Khaerul Umam, M. ((2012:114-115,( 2002:31). Kadar Nurjaman Dan Khaerul Umam Dalam Buku Komunikasi Dan Public Relation Mengutip Pernyataan Maria Fungsi Dan Tujuan Public Relation.
- Kasali. (1992:193). Konsep Komunikasi Dua Arah .
- Komariah, S. D. (2011:130). Wawancara Adalah Proses Pengumpulan Data Atau Informasi Melalui Tatap Muka Antara Pihak Penanya (Interviewer).
- Komunikasi, R. M. ((2014) Hal 325). Keberhasilan Pihak Perusahaan Menciptakan Citranya (Corporate Image).
- Kurniati, R. D. (2011:5). Csr Merupakan Komitmen Bisnis Untuk Berkontribusi Dalam Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan. *Buku Rahmatullah Panduan Praktis Pengelolaan Csr.*
- Maleong. (2007:21). Penelitian Kualitatif Adalah Penelitian Yang Bermaksud Untuk Memahami Fenomena Tentang Apa Yang Dialami Oleh Subyek Penelitian, Misalnya Perilaku, Persepsi, Motivasi, Tindakan.
- Moehar. (2002:133). Data Sekunder Merupakan Data Yang Telah Tersedia Dalam Berbagai Bentuk. Biasanya Tersedia Pada Kantor-Kantor Pemerintah, Biro Jasa Data.

- Munawaroh. (2016:32-33). Konsep Stakeholder Sebagai Individu Atau Organisasi.
- Munawaroh. (2016:32-33). Pendapat Lain Mengenai Stakeholder.
- Mursitama, S. D. (2011:26). Membagi CSR Ke Dalam Dua Golongan Besar Tanggung Jawab Sosial, Yaitu Tanggung Jawab Internal Dan Tanggung Jawab Eksternal . *CSR Menurut Sutanto Dalam Mursitama Ddk.*
- Nasrullah, R. S. (2011:49-51). Fungsi Manajemen Dalam Konsep Public Relations.
- Nugraha. (2011:2-3). Pengertian Corporate Social Responsibility. *Pengertian Corporate Sosial Responsibility Menurut Nugraha.*
- Prajarto, N. (2012:187-202). Dalam Buku CSR Indonesia, Industri Minyak Merupakan Perusahaan Yang Menjadi Tulang Punggung Negara Dengan Penyumbang Devisa Terbesar Dan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *Menurut Nunung Prajartodalam Buku Csr Indonesia.*
- Prajarto, N. (2012:200-204). Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Mengandung Distribusi Kesejahteraan Yang Dilakukan Melalui Keadilan Sosial Yang Harus Disepakati Bersama Untuk Menciptakan Kesejahteraan Sosial Yang Merata. *Menurut Nunung Prajarto Dalam Buku CSR.*
- Puspokusomo. (2011:202-215). Untuk Mencapai Tujuan Public Relations Perusahaan Untuk Menciptakan Citra Positif Bagi Perusahaan.
- Puspokusumo, A. (2011:202-215). Peranan Management Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Studi Kualitatif Jakarta.*
- Rachman. (2011:81-82). Konsep Csr Setelah Kehadiran Buku Cannibals With Forks: The triple Bottom Line in 21st Century Business (1998), Karya John Elkington. *Buku Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line In 21 Centuri Business ( 1998) Karya John Elkington.*
- Resnawaty. (2011:153-154). Perusahaan Migas Merancang Dan Melaksanakan Program Community Development Serta Melakukan Pelaporan Kepada Bp Migas. *Pedoman Tata Kerja No.017 Mengenai Pelaksanaan Communitydevelopment.*
- Rizka. (2011). Karakteristik Stakeholder.
- Roeslan. (1998:62). Citra Adalah Tujuan Utama Dan Sekaligus Merupakan Reputasi Dan Prestasi Yang Hendak Dicapai Oleh Dunia.
- Ruslan. (2003). Metodologi Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Adalah Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Ruslan. (2012:23). Publik Eksternal.
- Ruslan. (2012:23). Publik Internal.
- Ruslan. (2014:16). Definisi Public Relation Yang Diambil Dari The British Institute Of Public Relation.

- Saharuddin. (2013:233). Berpendapat Mengenai Stakeholder.
- Saharuddin, F. D. (2013:233). Berpendapat Mengenai Stakeholder.
- Satria, C. D. ((1995)(2013). Memberikan Alternatif Lain Mengenai Dimensi Csr, Dengan Menggunakan Kerangka Stakeholder. *Clarkson Dalam Satria Memberikan Alternatif Lain Mengenai Dimensi Csr.*
- Satria, C. D. ((1995)(2013)). Pendapat Mengenai Dimensi Csr Dibagi Menjadi Dua Dimensi Yaitu Etika (Ethical) Dan Kemanusiaan (Philanthropic). *Pendapat Carrol Dalam Satria Mengenai Dimensi Csr.*
- Satria, D. D. ((2006) (2013)). Memberikan Pendapatnya Mengenai Dimensi Csr. Menurutnya, Ada Lima Dimensi Csr Yaitu Lingkungan (Environmental), Sosial (Social), Ekonomi (Economic), Stakeholder, Dan Kesukarelaan (Voluntariness). *Dahlsrud Dalam Satria Berpendapat Mengenai Dimensi Csr.*
- Satria, W. D. (( 2007) (2013)). Dua Alasan Yang Mendasari Perusahaan Untuk Melakukan Csr Yaitu Alasan Moral Dan Alasan Ekonomi. Ada Sepuluh Manfaat Yang Diperoleh Perusahaan Dari Pelaksanaan Csr.
- Setyaningrum, G. D. (2011:13). Menyebutkan Bahwa, Agar Perusahaan Mengetahui Apa Yang Diinginkan Stakeholder Perusahaan Harus Menilai Substantive Environment.
- Soemirat. (2016:10). Frank Jefkins Mengemukakan Dalam Bukunya Yang Berjudul "Public Relation In Word Marketing".
- Sugiyono. (2010). Mengatakan Populasi Adalah Wilayah Yang Terdiri Atas Objek /Subjek Yang Mempunyai Kualitas Dan Karakteristik Tertentu Yang Menerut Peneliti Sesuai Dengan Kriteria Responden Untuk Diteliti.
- Suhandang. (2012:32). Publik Eksternal.
- Suhandang. (2012:33). Internal Public Relations.
- Suharto. (2010:19). Menyebutkan Bahwa Perseroan Yang Dalam Menjalankan Usahanya Berkaitan Dengan Sosial Dan Lingkungan, Wajib Menjalankan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan. *Dalam Buku Suharto Tanggung Jawab Lingkungan Dan Sosial.*
- Syarifuddin. (2016:23). Public Relation. Public Relation Merupakan Sebuah Tools Yang Digunakan Untuk Menyampaikan Pesan Kepada Masyarakat.
- Syarifuddin. (2016:24). Teknik, Alat, Dan Standart Public Relation Terus Berubah. Public Relation Modern Lahir Di Amerika Abad 20. Tokoh-Tokoh Antara Lain, Ivy Leadbetter Lee, Arthur Page, George Creel Dan Edward Bernays.
- Syarifuddin. (2016:27). Perkembangan Konsep Public Relation Yang Lebih Konkret Di Amerika Serikat Dimulai Sekitar Tahun 1900an Yang Dipelopori Oleh Ivy Lee Dengan "The Declaration Of Principle".

- Syarifuddin. (2016:32). Selain Berkembang Dan Berperan Di Amerika, Public Relation Juga Berkembang Lewat Pemikiran Eric Goldman Dan Grunig.
- Syarifuddin. (2016:7). L. Bernays Menyebutkan Bahwa Public Relation Mempunyai Tiga Arti Penerangan Public, Persuasi Mengubah Tingkah Laku Public, Upaya Untuk Menyatukan Suatu Lembaga.
- Syarifudin. (2016:33). Pada Era Selanjutnya, Model Two Way Asymmetrical Mulai Dikembangkan. Grunig Berpendapat Bahwa Model Ini Merupakan Pendekatan Terbaik Untuk Praktisi Public Relation.
- Tarigan, L. D. (2014:108). Lebih Kepada Pencapaian Pembangunan Yang Berkelanjutan (Sustainability Development)".
- U.Effendy, O. (2009:126). "Hubungan Masyarakat Yang Diselenggarakan Oleh Suatu Organisasi Dengan Publik Diluar Organisasi.
- Umam, N. &. (2012:113). Public Relation.
- Umam, R. D. (2012:113). Public Relations Dalam Suatu Perusahaan Memiliki Peranan Yang Sangat Penting, Dengan Tujuan Utamanya Yaitu Membangun Dan Meningkatkan Citra Positif Dimata Public.
- Untung, B. (2014:11). Keberlanjutan Perusahaan Memerhatikan Dimensi Sosial Dan Lingkungan Hidup.
- Untung, B. (2014:2). Sosial Responsibility (Csr) Merupakan Suatu Konsep Bahwa Perusahaan Memiliki Tanggung Jawab Terhadap Konsumen Karyawan, Emegang Saham, Komunitas Dan Lingkungan Dalam Segala Aspek Operasional Perusahaan.
- Urip, S. (2014:3). Corporate Social Responsibility ( Csr ) Jenis Ini Sangat Khas Dan Manfaat Yang Dihasilkan Hanya Dirasakan Sekali Oleh Masyarakat Dan Berdampak Sangat Terbatas Bagi Perusahaan.
- Wika, D. D. (2016:106). Beberapa Definisi Mengenai Konsep Dari Corporate Social Responsibility.
- Wika, D. D. (2016:106). Mengenai Definisi Dari Orporate Social Responsibility . *Definisi Mengenai Konsep Dari Corporate Sosial Responsibility Menurut Danang Dan Wika.*
- Yadin, J. D. (2004:19). Citra Perusahaan Adalah Citra Dari Suatu Organisasi Secara Keseluruhan, Jadi Bukan Hanya Citra Pada Produk Dan Pelayanannya.
- Umam, J. (. (2012:113). Public Relation.

II. Undang-undang. (n.d.). Pemerintah Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 106 Tahun 2007, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4756 Tahun 2007.

III. website. (n.d.). perusahaan dan komunitas ,[www.keuanganlsm.co/perusahaan-dan-komunitas/](http://www.keuanganlsm.co/perusahaan-dan-komunitas/)terakhir diakses tanggal 09 februari2018.

PT.Pertamina. (n.d.). Persero),“Sejarah PERTAMINA”,diakses dari <http://www.pertamina.com>,tanggal 14 Mei 2018.

Wisnu. (n.d.). <http://wisnu.blog.uns.ac.id/2009/11/26/corporate-social-responsibility-sebuah-kepedulian-perusahaan-terhadap-lingkungan-di-sekitarnya/>,terakhir diakses tanggal 09 Februari 2018. .

yuridis, T. (n.d.). Fungsi CSR,[ttps://media.neliti.com/media/publications/14707ID-tinjauan-yuridis-fungsi-coorporate-social-responsibility-csr-bagi-perkembangan-p.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/14707ID-tinjauan-yuridis-fungsi-coorporate-social-responsibility-csr-bagi-perkembangan-p.pdf), diakses terakhir pada 28 Juni 2018.

