HUBUNGAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE PANTAI TALAO PAUH KOTA PARIAMAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan Oleh :

Leonardo Kurnia Putera Nurza

1710521015

Dosen Pembimbing :

Dr. Verinita, S.E., M.Si

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JANUARI 2021

No. Alumni Universitas	**Leonardo Kurnia Putera Nurza**	No. Alumni Fakultas

a) Tempat/tgl lahir: Padang / 29 April 1999 b) Nama Orang Tua: Wasrizal dan Nurbaini Bustami c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No.BP: 1710521015 f) Tanggal Lulus: 29 Januari 2021 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,75 i) Lama Studi: 3 Tahun 6 Bulan h) Alamat Orang Tua: Jl. Khatib Sulaiman, Gang Sabai Nan Aluih, Kel. Gunung Pangilun, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang.

HUBUNGAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE PANTAI TALAO PAUH KOTA PARIAMAN

Skripsi oleh : Leonardo Kurnia Putera Nurza

Pembimbing Dr. Verinita, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *electronic word of mouth (e-wom)* dan citra destinasi terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Talao Pauh Kota Pariaman. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu wisatawan yang belum pernah berkunjung serta tertarik untuk berkunjung ke Pantai Talao Pauh. Sampel yang dianalisis pada penelitian ini yaitu sebanyak 150 responden. Data dari 150 responden yang di olah ini didapatkan dari responden yang telah mengisi kuisioner online melalui *google form* yang menggunakan *screening question* untuk memastikan responden memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *electronic word of mouth (e-wom)* dan citra destinasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan ke Pantai Talao Pauh Kota Pariaman.

Kata kunci: ***electronic word of mouth (e-wom), citra destinasi, minat berkunjung.***

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 29 Januari 2021

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Verinita, S.E., M.Si	Dr. Yulihasri, S.E., MBA	Asmi Abbas, S.E., MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS JURUSAN MANAJEMEN

Dr. Hendra Lukito, SE, MM
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan