

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Aaker, David. A. 1991. *Manajemen Equitas Merek, Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama

Ali, Lukman. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Tim Penyusun Kamus*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, PN.

Balai Pustaka

Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung:

ALFABETA

Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:

ALFABETA

Archika. D. N. 2019. Makalah *Corona Virus Disease 2019*. SMA Negeri 3 Medan. Diakses pada <https://osf.io> pada tanggal 23

Agustus 2020

Ash Shiddieqy, HZ. Fuad Hasbi. 2002. *Pedoman Haji*, Semarang: Pustaka Rizki Putra.

A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga

Bahari, Reffan dkk. 2019. Penerapan Teknologi *Digital Marketing* untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran *Snack Tiwul*. Diakses pada <https://jurnal.umb.ac.id> pada tanggal 22 Agustus 2020

Baldwin, R., Mauro, B. W. 2020. *Economics in the Time o COVID-19*, CEPR Press VoxEU. org.

Baldwin, R., Tomiura, E. 2020. Thinking Ahead About the Trade Impact of COVID-19, CEPR Press VoxEU. org.

Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM. Diakses pada <https://eprints.undip.ac.id> pada tanggal 11 Februari 2021.

Carr, Celeb T dan Hayes, Rebecca. 2015. *Social Media: Defining, Developing, and Divining*, *Atlantic Journal of Communication*.

Chaffey, D., dan Smith, P. R. 2013. *Emarketing Excellence. Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Abingdon: Routledge

Coviello, N., Milley, R. and Marcolin, B. 2001. *Understanding IT-Enabled Interactivity in Contemporary Marketing*. *Journal of Interactive Marketing*. (Vol.15 No. 4, pp. 18-33)

Darma dkk. 2009. *Buku Pintar Menguasai Internet*, Jakarta: Media Kita.

Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fitriani dkk. 2015. *Analisa Efektifitas Program Promosi Perjalanan Umrah Pada PT. Akram Rihlah Mubarak Bekasi*. Diakses pada <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1282/> pada 25 Februari 2020.

Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill Companies.

Hidayah, N. I. 2020. Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran pada Usaha CV. Ratatia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru. Diakses pada <https://repository.uin-suska.ac.id> pada tanggal 22 Agustus 2020.

Humdiana. 2005. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Kotler, Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, dan Amstrong, Setyo. 2012. "Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux", *Jurnal Riset Sains Indonesia*. Vol. 3, No 1.

Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT. Indeks.

Khan, N., Faisal, S. 2020. *Epidemiology of Corona Virus in the World and Its Effects on The China Economy, Electronic*

Copy Available. Diakses pada <https://ssrn.com/abstract=3548292>,
pada 25 Agustus 2020.

Narullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Rekatama Media

Pengertian Penerapan. Diakses pada <https://text-id.123dok.com> pada tanggal 23 Agustus 2020

Setiadi, Ahmad. 2012. *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*.

AMIK BSI Karawang. Diakses pada <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055> pada tanggal 22 Februari 2020.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Gara Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.

Wang, Fan, dkk. 2010. *The Application of Customer Relationship Management in Investment Banks*. School of economics and Management, Changchun University of Science and Technology: China

