

BAB V

PENUTUP

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapangan atau Magang dilaksanakan oleh penulis dari tanggal 15 Juni 2020 sampai dengan 30 Juli 2020 selama 40 hari kerja, telah memberikan manfaat dan juga ilmu bagi penulis. Penulis juga dapat mengetahui bagaimana pengalaman dalam dunia kerja. Memahami proses bekerja di perusahaan dalam menjalin hubungan antara atasan dan bawahan. Belajar bekerja sama antara satu sama lain pada bidang masing-masing di perusahaan.

Dari uraian diatas, penulis mengambil beberapa kesimpulan dan saran yang diperoleh selama penulis melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan atau magang agar dapat menjadi pertimbangan bagi mahasiswa yang akan melakukan atau melaksanakan magang dan untuk instansi yang sudah memberikan kesempatan untuk melaksanakan magang di tempat instansi tersebut.

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis yaitu:

1. PT. Cahaya Madinah Mandiri cabang Padang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa haji dan umrah serta wisata. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan jasa di bidang haji dan umrah yang memiliki sistem yang berbeda dari biro perjalanan haji dan umrah lainnya.



2. PT. Cahaya Madinah Mandiri cabang Padang menerapkan *digital marketing* untuk membantu promosi jasanya disaat pandemi covid-19 ini. Dimana peran *digital marketing* ini sangat berpengaruh terhadap *brand awareness* atau kesadaran merek. Dengan adanya peran *digital marketing* disaat pandemi covid-19 ini membuat perusahaan semakin dikenal oleh masyarakat karena perusahaan berusaha aktif pada media *digital marketing*.
3. PT. Cahaya Madinah Mandiri cabang Padang ini berfokus pada media sosial *digital marketing* seperti *facebook, whatsapp, instagram, youtube*. Pada media sosial tersebut perusahaan membuat sebuah konten yang setiap hari diposting pada media sosial. Konten yang dibuat seperti postingan kata mutiara yang berhubungan dengan islami dan juga postingan yang berisi berita terkini tentang haji dan umrah ditengah wabah pandemi covid-19. Penulis juga membantu perusahaan membuat konten video untuk di upload pada *youtube* yang berisi tentang rekaman iklan pada radio. Rekaman tersebut di edit dengan animasi agar penonton lebih tertarik untuk mendengarkan isi dari rekaman yang berisi pengenalan dan promosi tentang perusahaan tersebut. Video tersebut juga di sebarkan kepada alumni jamaah agar mereka juga bisa mengirim kepada teman, keluarga atau sebagainya yang dapat membuat perusahaan makin dikenal oleh masyarakat.
4. PT. Cahaya Madinah Mandiri cabang Padang berada pada tingkatan *brand recall* dalam bagian *brand awareness*. *Brand recall* ini merupakan dimana konsumen telah ingat terhadap merek produk tanpa harus diingatkan kembali. Dengan seringnya perusahaan melakukan promosi melalui digital marketing pada saat



pandemi covid-19 ini membuat perusahaan semakin dikenal konsumen. Apalagi pihak perusahaan melakukan promosi rutin satu kali sehari yang mana strategi tersebut membuat perusahaan semakin dikenal oleh masyarakat. Perusahaan juga membuat suatu konten yang berisi tentang berita terkini mengenai haji dan umrah, serta konten islami lainnya. Pada konten tersebut perusahaan mencantumkan *e-mail*, nomor telepon, sosial media dan alamat yang bisa dilihat oleh konsumen serta apabila konsumen tersebut menyimpan postingan konten tersebut juga menjadi peluang apabila para konsumen ingin memakai jasa perusahaan ini.

1.2 Saran

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan oleh penulis, adapun saran yang dapat penulis berikan atau sampaikan agar dapat menjadi pertimbangan dalam mengatasi masalah:

1. PT. Cahaya Madinah Mandiri cabang Padang lebih meningkatkan kembali sosial media untuk melakukan promosi ditengah wabah pandemi covid-19 ini. Dengan begitu maka perusahaan akan semakin banyak dikenal oleh masyarakat dan akan mendapatkan peluang bagus untuk merekrut calon jamaah.
2. Membuat video konten di *youtube* yang memanfaatkan rekaman iklan perusahaan pada radio. Video tersebut dibuat menarik dan jelas agar masyarakat dapat dengan mudah memahami program yang diterapkan di perusahaan tersebut. Dengan adanya video tersebut membuat orang semakin banyak yang mengenal PT. Cahaya Madinah Mandiri cabang Padang bahkan ada yang sampai mendaftar untuk memakai jasa perusahaan tersebut.