

## **TUGAS AKHIR**

### **Peranan *Digital Marketing* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Cabang Padang Ditengah Pandemi Covid-19**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh

**YOSI NOVITA SARI**  
**1700512014**

Dosen Pembimbing

**SARI SURYA, SE, MM**  
**NIP. 197703292001122001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG  
2021**