

## **BAB 4**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan konsekuensi dari berlangsungnya Kebijakan PSBB dalam masa pandemi terhadap aktivitas dan interaksi pedagang barang harian Pasar Raya Padang blok III lantai I, mendeskripsikan langkah-langkah yang diambil para pedagang barang harian dalam mengatasi konsekuensi yang mereka alami selama Kebijakan PSBB berlangsung di Pasar Raya Padang blok III lantai I. Dari hasil penelitian dan analisa data yang telah peneliti lakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Adanya konsekuensi yang dirasakan oleh pedagang barang harian selama Kebijakan PSBB berlangsung yang berakibat pada aktivitas dan interaksi sosial mereka selama berdagang di pasar.
2. Konsekuensi yang dialami oleh pedagang barang harian dalam aktivitas berdagangnya yaitu waktu berdagang yang menjadi lebih singkat, berkurangnya kuantitas untuk pengisian barang kios, aktivitas dalam menyediakan pesanan untuk pelanggan menjadi berkurang, terjadinya penurunan pendapatan, waktu senggang pedagang lebih banyak sehingga tidak ada aktivitas yang dilakukan membuat pedagang cepat merasa lelah dalam berdagang, dan penutupan kios lebih cepat.
3. Konsekuensi yang dialami pedagang barang harian terhadap interaksi sosial mereka berbentuk asosiatif dan disosiatif. Dimana bentuk interaksi yang berbentuk asosiatifnya berupa kerjasama antar pedagang barang harian,

sedangkan bentuk interaksi yang berbentuk disosiatifnya berupa persaingan dan kontravensi.

4. Adapun langkah yang mereka ambil dalam mengatasi konsekuensi yang mereka alami selama diberlakukannya Kebijakan PSBB yaitu melakukan penyesuaian dalam aktivitas buka tutup kios, penyesuaian dalam hal pengeluaran, pemanfaatan media sosial dalam berdagang, mengikuti tes swab dan juga tetap mematuhi protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah.

#### **4.2 Saran**

Adapun saran-saran yang ingin peneliti sampaikan dalam penelitian ini adalah :

1. Para pedagang tetap menjaga kesehatan dengan penerapan protokol kesehatan secara berkelanjutan untuk membuat pembeli nyaman dan tidak takut berbelanja.
2. Para pedagang tetap semangat dan optimis dalam menjalankan aktivitas berdagangnya.
3. Para pedagang tetap menjaga dan memelihara hubungan baik antar sesama pedagang dan tetap berkegiatan bersama.

