

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPUASAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KEMBALI *E-WALLET* PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

(Survei pada Pengguna *E-Wallet* OVO di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

NADHILLA RAHMI SYOFYAN

1710521042

Dosen Pembimbing :

Dr. Eri Besra, SE, MM

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JANUARI 2021

	No. Alumni Universitas	NADHILLA RAHMI SYOFYAN	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/16 Agustus 1998, b) Nama Orang Tua: (Alm) Syofyan Jamin S.sos dan Yelmawati SE c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1710521042, f) Tanggal Lulus: 27 Januari 2021, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3,70 i) Lama Studi: 3 Tahun 6 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Koto Tuo RT.01 RW.04 Kel.Kapalo Koto Kec.Pauh Kota Padang		

Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepuasan terhadap Minat Menggunakan Kembali *E-Wallet* Pada Masa Pandemi Covid-19 (Survei pada Pengguna *E-wallet* OVO di Kota Padang)

Skripsi oleh: Nadhila Rahmi Syofyan

Pembimbing: Dr.Eri Besra, SE, MM

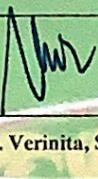
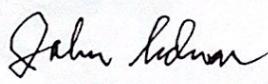
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepuasan terhadap minat menggunakan kembali *e-wallet* pada masa pandemi covid-19. Penelitian ini menerapkan desain cross-section dan data kuantitatif dikumpulkan dari 120 responden yang terdaftar sebagai pengguna *e-wallet* OVO Kota Padang, menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *sampling* jenuh. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan melakukan analisis distribusi, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis menggunakan *software* SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan kembali, persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan kembali, dan kepuasan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan kembali

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepuasan, Minat Menggunakan Kembali

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Januari 2021

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Verinita, SE, M.Si	John Edwar. SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM. Ph.D
NIP. 197106242006041007



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama TandaTangan