

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, AHB. 2011. *Pengembangan Agroindustri Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat*. [Disertasi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Afrizal.R.2009. *Analisis Produksi dan Pemasaran Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota Provinsi Sumatera Barat*. [Tesis] Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang
- Avyanton. 2010. *Strategi Pengembangan Agribisnis Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Alamsyah, D.2004. *Analisis Finansial dan Peningkatan Nilai Tambah Komoditas Ikan Patin (Pangasius hypophthalmus) di Kabupaten kampar Propinsi Riau*.Tesis. Program Studi Magister Manajemen Agribisnis. Sekolah Pasca Sarjana. Institute Pertanian Bogor.
- Amos, I., Zainuddin, B, Triputranto, S. Rusmandana, dan Ngudiwaluyo. 2004. *Teknologi Pasca Panen Gambir*. BPPT Press, Jakarta.
- Amri. 2015. Analisis dan Arah Pengembangan Komoditas Gambir Dalam rangka Pengembangan Ekonomi Wilayah Di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat.Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Arnone A, Nasini G., Merlini L. 1987. Structure elucidation of the binary indole alkaloid uncaramine. *Journal of the Chemical Society Perkin TransactionsI*(3) ISSN 0300-922X. CODEN JCPRB4 : 571-576.
- Asben, A. 2008. *Agroindustri gambir di Sumatera Barat dari persepsi mutu*. Paper. Teknologi Industri Pertanian. Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Asmarantaka, Ratna Winandi 2009. *Tataniaga Produk-Produk Pertanian. Bunga Rampai Agribisnis Seri Tataniaga*. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Asmaranraka, RW. 2014. Pemasaran Agribisnis. *IPB Press*. Indonesia.
- Asmarantaka *et al.* 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis; Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. Jurnal Agribisnis Indonesia Vol 5, No 2. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian
- Aziz. MA. 2008. *Runtuhnya Daya Saing Bangsa. Makalah Menegristek*. www.pikiranrakyat.com

- Badan Pusat Statistik (BPS). 2000. *Volume dan Nilai Ekspor Gambir propinsi Sumatera Barat*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 20006. *Produksi Tanaman Gambir di Sumatera Barat*.
- Baharsjah, S. 1992. *Strategi Prospek Pengembangan Agroindustri di Indonesia*. Makalah Seminar Operasional Pengembangan Agroidustri Oktober 1992.IPB. Bogor.
- Bakhtiar, A. 1991.*Manfaat tanaman gambir.Makalah Penataran Petani dan Pedagang Pengumpul Gambir di Kecamatan Pangkalan Kab. 50 Kota 29-30 November 1991*. FMIPA Unand. Padang. 23 hal.
- Bank Indonesia. 2007. *Sistim Informasi Terpadu Pengembangan Usaha Kecil*. www.bi.go.id. Diakses tanggal 23 November 2018
- Baye, M.R.2010. *Managerial Economic and Business Strategy* .New York, NY: McGraw Hill International Edition
- Busharmaidi. 2007. *Analisis Integrasi Pasar dan Stabilitas Harga Gambir Di Sumatera Barat*. Disertasi. Universitas Andalas.Padang
- Dastagiri *et al* (2013). *Indian Vegetables: Production Trends, Marketing Efficiency and Export Competitiveness*". American Jurnal of Agriculture and Forestry. Vol 1, No 1 pp 1-11.
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategis – konsep. Edisi Ketujuh. Edisi Bahasa Indonesia*.Pearson Education Asia Pte.Ltd.dan PT. Prehallindo. Jakarta.
- David, F. R. 2007. *Strategic Management. Concepts and Cases. Eleventh Edition*. Pearson International Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Davis. *Determining marketing costs and returns in alternative marketing channels*. UniversityofCalifornia
- Denian, A., H. Idris dan E. Suryani. 1991. *Studi Sifat-sifat Morfologi Berbagai Tipe Gambir di Sumatra Barat*. Balitro, Padang.
- Departemen Dalam Negeri. 2000. *Keputusan Menteri Dalam Negeri Tentang Petunjuk Pelaksanaan Otonomi Daerah*.
- Departemen Pertanian, 2006. *Perkembangan Volume Ekspor Komoditi Perkebunan Indonesia Tahun 2000 – 2004*.
- Departemen Pertanian, 2006. *Ekspor Komoditi Perkebunan Tahun 2006 Menurut Negara Tujuan*.
- Dahl DC,Hammond JW. 1977. *Market and Prices Anylisis The Agricultural Industries*. United State: McGraw Hill Education.
- Dhalimi.A. 2006. *Roadmap Penelitian dan Pengkajian Sistem dan Usaha Agribisnis Gambir di Sumatera Barat*.Balai Besar Pengkajian dan

- Pengembangan Teknologi Pertanian*. Jurnal pengkajian dan pengembangan Teknologi Pertanian Vol. 9, No1, Maret 2006: 87-99
- Dhalimi A. 2006. *Permasalahan Gambir (Uncaria gambir L.) di Sumatera Barat dan Alternatif Pemecahannya*. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. *Perspektif*. 5 (1): 46–59.
- Dinas Perkebunan Kabupaten Lima Puluh kota. 2005. Gambir. Sumatra Barat.
- Dynasari, Wahyuniidyawati, Asnah dan Kasijadi,F. 2010. *Pendekatan S-C-P Pada Pengukuran Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo*. Jurnal Buana Sains. Vol 10: 57-66.
- Ermianti, A.F. dan Puti Rosmeilisa, 2001. *Analisis Usahatani Gambir di Sumatera Barat (Studi Kasus Kecamatan Harau, Kabupaten 50 Kota)*.Jurnal LITTRI. Vol. 7 No. 3 : 67-73.
- Ekpa, D. dan Tiri G (2015). *Empirical Assessment of Factors Affecting Marketing Efficiency: A Focus on Sweet Orange Markets in Kano Metropolis, Nigeria*. International Journal of Innovative Agriculture & Biology Research Vol 3:1-9.
- Ermianti, A.F. dan Puti Rosmeilisa, 2001. *Analisis Usahatani Gambir di Sumatera Barat (Studi Kasus Kecamatan Harau, Kabupaten 50 Kota)*.Jurnal LITTRI. Vol. 7 No. 3 : 67-73.
- Evalia.N.A., G Said, dan R.Nurmalina. 2012. *Strategi Pengembangan Agroindustri dan Peningkatan Nilai Tambah Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat*.Jurnal Manajemen dan Agribisnis, 9 (2012) 173-182
- Fauzi, (2003). *Kelembagaan Yang Handal Dalam Pengembangan Agroindustri di Bogor*. Dalam www.beritaipetek.com. Diakses tanggal 23 November 2008
- Farayola,C,O.Akintaro, O.S.,Yahaya,. Oni,O.O.,(2013).*Determinants of Marketing Efficiency among Small-Holder Cocoa Marketers in Oyo State, Nigeria*. International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR). Volume 2 No 11.
- Ferry Y. 2010. *Peningkatan Produksi dan Mutu Gambir (Uncaria gambir) Melalui Pengaturan Umur Panen dan Pola Tanam*. Buletin RISTRI. 1 (5): 235-244.
- Gumbira-Sa'id, E. dan A.H Intan. 2001. *Manajemen Agribisnis*. PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB.
- Gumbira-Said, E, Rachmayanti, dan M.Z.Muttaqin. 2001. *Manajemen Teknologi Agribisnis*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

- Hambali, E.O. Rahman dan D. Rossalia. 2000. *Diktat Teknologi Hasil Hutan Ikutan. Proyek Peningkatan Mutu Pendidikan Sarjana*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Haniafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Andi Publisher
- Haris, A, Baga L, Asmarantaka,R.W (2015). *Efisiensi Pemasaran Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota*. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*. Vol 9.No 2.
- Haris, SM. 2008. *Analisis Efisiensi Penelitian Dan dampaknya Terhadap ekonomi Nasional Studi Kasus Pada Tanaman Perkebunan*. Program Pasca Sarjana S3. Institut Pertanian Bogor
- Hastuti,F. Febriani,F dan Yanti, B. 2017. *Bauran Pemasaran Gambir dalam Meningkatkan Penjualan Petani Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 8, No 1
- Hasyim, A.I. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hayami, Y. 1987. *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java A Prospective From Sunda Village*. CGPRT. Bogor
- Herawati. 2012. *Analisis Tataniaga Nenas Palembang (Kasus Desa Paya Besar, Kecamatan Payaraman, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Herryandie, Alexie. 2011. *Strategi Pengembangan Agroindustri Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat*. Disertasi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hosen, Nasrul. 2017. *Profil Sistem Usaha Pertanian Gambir di Sumatera Barat*. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan* Vol. 17 (2): 124-131
- Huang, W. C. 2004. *Evaluation of Development Strategies for Kaohsiung Port Using a Goals Achievement Method*. *Journal of Marine Science and Technology*, 2004, Vol. 12, No. 4, pp. 334-342.
- Indah, R.P dan Ratna M.W. *Analisa Efisiensi Pemasaran Komoditi Cabai (Capsicum Annum l) Pada Beberapa Saluran Pemasaran di Kota Madiun* Agri-tek Volume 14 Nomor 1 Maret 2013.
- Kohls RI, Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Hendra Dkk.
- Limbong WH dan Sitorus P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian. Bahan*

Kuliah. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Lubis.Z., S.Hasibuan dan F.Hafiz. 2014. Potensi Gambier sebagai andalan Kabupaten Pakpak Bharat dalam Meningkatkan Perekonomian Rakyat.*Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 8(23) *Special 2014, Pages: 278-285.*
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk. Grasindo.Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta*
- Maulida, D. 1985. *Evaluasi Standar Mutu Gambir.Makalah pada Pertemuan Teknis Penerapan Standar XIV (Gobdorkem, Biji Pinang, Damar, Gambir).Direktorat standarisasi dan Pengendalian Mutu – Departemen Perdagangan, Jakarta.*
- Mauludi, L .1994. *Faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran Panili di Propinsi Bali.Buletin Littro Vol IX No I. Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat*
- Menteri Perindustrian dan Perdagangan. 1996. *Arah Kebijakan Strategis Sub Sektor Agroindustri Indonesia dalam PJP-II dan Menghadapi Pasar Bebas. Makalah Pada Simposium Agroindustri ASEAN Desember 1996.IPB. Bogor.*
- Mubyarto.1985. *Pengantar Ekonomi Pertanian. Lembaga Penelitian. Pendidikan dan Pengembangan Ekonomi Pertanian dan Sosial. Yogyakarta*
- Nasution, M. 2002.*Pengembangan Kelembagaan Koperasi Pedesaan Untuk Agroindustri.IPB Press.Bogor*
- Nazir, N. 2000.*Gambir Budidaya, Pengolahan dan Prospek Diversifikasinya. Yayasan Hutanku, Padang.*
- Nazir, N., Norman. F., 2001.*Studi Pemurnian Gambir Untuk Mendapatkan Catechin Murni.Prosiding seminar Nasional Gambir di Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.*
- Nisa, Khairatul. 2019. Analisis Faktor-Kaktor Yang Mempengaruhi Kinerja Rantai Pasok Dalam Mencapai Kinerja Pemasaran Kayu Kelapa Olahan Di Kabupaten Padang Pariaman [Tesis]. Universitas Andalas. Padang.
- Pradika, Dkk. Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Di Kabupaten Lampung Tengahjia, Volume 1 No. 1, Januari 2013
- Putri, A.M. 2013. *Sistem Pemasaran Gambirdi Kabupaten Aceh Tengah dan Bener Meriah Propinsi Aceh: Pendekatan Structure, Conduct, Performance (SCP). Tesis. Institut Pertanian Bogor.Bogor*
- Rahim A dan Hastuti D.R.D. 2008. *Pengantar, Teori,dan Kasus Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta.*

- Rhodes.G.C.F. *An analysis of institutional and technical factors influencing agricultural marketing among small holder farmers in the Kat River Valley ,Eastern Cape Province, South Africa*. Agricultural Research Council,SouthAfrica
- Rosiana. 2012. *Sistem Pemasaran Gula Tebu (Cane Sugar) dengan Pendekatan Structure, Conduct, Performance (SCP) Kasus : Perusahaan Perseoran(Persero) PT. Perkebunan Nusantara VII Unit Usaha Bungamayang*. Tesis. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sa'id EG, Syamsu K, Mardiyati E, Herryandie A, Evalia NA, Rahayu DL, Puspitarini AR, Ahyarudin A, Hadiwijoyo A. 2009. *Agroindustri dan Bisnis Gambir Indonesia*. Bogor : IPB Press.
- Saragih, Bungaran, 2001, *Agribisnis : Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Editor : Rachmat Pambudy dkk., Yayasan Mulia Persada Indonesia dan PT. Surveyor Indonesia bekerjasama dengan Pusat Studi Pembangunan IPB, Bogor.
- Sidhu R.S. M.S.Sidhu dan Singh(2011). *Marketing Efficiency of Green Peas under Different Supply Chains in Punjab*. Jurnal Agricultural Economics Research Review. Vol 24 pp 267-273.
- Soeharjo, A. 1991. *Konsep dan Ruang Lingkup Agroindustri*. Kumpulan Makalah Agribisnis. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. IPB. Bogor.
- Suherdi, 1995. *Pengaruh cara pengolahan gambir terhadap rendemen dan mutu hasil*. Prosiding Seminar Penelitian Tanaman Rempah dan Obat No. 06.
- Soekartawi. 2003. *Analisis Usaha tani*. Jakarta: UI-PRESS. Syahyuti
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Syafitri. A. 2002. *Formulasi Strategi Peningkatan Nilai Tambah dan Pengembangan Usaha Komoditi rumput laut di Kecamatan Singkep, Kabupaten Kepulauan Riau*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Bisnis. Sekolah Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Syahni, R. 2004. *The Divergence of Social and Private Profitability of Gambir Farming in West Sumatera*. Jurnal Sigma. Vol XII No 2.
- Syahni, R. R. Wardoyo, D. Susita, dan A. Kasim, 1995. *Studi Pengembangan Industri Gambir di Sumatera Barat*. Lembaga Penelitian Universitas Andalas dan PIKM Sumatera Barat. Padang
- Tiri, G.D. et al (2015). *Emperical Assesment Factors Affecting Marketing Efisiensi: a Focus on sweet orange markets in Kano Metropolis Nigeria*
- Thompson, A.A., J.E. Gamble, dan A.J. Strickland. 2004. *Strategy : Core Concepts, Analytical Tools, and Readings*. McGraw Hill. New York.

- Umar, H. 1999. *Riset Strategi perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Utami, D. 2007. Gambir. Artikel. (<http://destiutami.wordpress.com/2007/03/24/gambir/>) Diakses November 2008
- Tinambunan, A. 2007. *Analisis Pendapatan Usahatani & Pemasaran Gambir di Kab. Pakpak Barat*. Tesis. Universitas Sumatera Utara.

