

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam C dan Zutshi. 2004. Corporate Social Responsibility : Why Business Should Act Responsibly and Be Accountable . Australian Accounting Review.
- Adji, Wahyu, Suwendi dan Suratno. 2007. Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Adyani, Rahma Lyla. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas (ROA). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Agus Sartono. 2008. Manajemen keuangan teori, dan aplikasi. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Ajizah, Nuris., & Suharyono. (2017). Analisis Penerapan Green Marketing pada Produk Naoogst Cigar Sebagai Strategi Pemasaran Internasional (Studi pada PTPN X). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 8-15.
- Amilia, Luciana Spica dan Wijayanto, Dwi. 2007. Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance. Proceedings The 1<sup>st</sup> Accounting Conference. Depok.
- Andewi, Milind and Suneeta. 2015. The Effect of GHG Emission, Environmental Performance Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perusahaan. Bandung: Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis.
- Andreas,Lako. 2010. Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi. Jakarta: Erlangga.
- Arfan Ikhsan Lubis. 2009. Akuntansi Keprilakuan Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Bastian, Indra dan Suhardjono. 2006. Akuntansi Perbankan. Edisi 1. Jakarta:Salemba Empat.
- Bilal, Kalsomabd and Ummisalwa.2015. *Effect of Marketing Strategy on Sales Growthof Green Vehicles:An Empirical Study on Car Dealerships in Jordan*.Universitas Sains Islam Malaysia.
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessy and Rosita. 2015. The Effect of Environmental Performance and Corporate Social Responsibility Disclosure Towards Financial

Performance (Case Study to Manufacture, Infrastructure, And Service Companies That Listed At Indonesia Stock Exchange).  
Procedia – Social and Behavioral Science.

Elkelington, John. 1997. Cannibals with forks, the triple bottom line of twentieth century business, dalam Teguh Sri Pembudi. 2005. CSR. Sebuah Keharusan dalam Investasi Sosial. Jakarta: Pusat Penyuluhan Sosial (PUSENSOS) Departemen Sosial RI. La Tofi Enterprise.

Farah, Lindrianasari and Yuztitya. 2016. Environmental Management Activity toward Financial Performance in Indonesia Mining Companies. International. Journal of Environment and Sustainability.

Fatin, Boon and Tze. 2016. Sustainability Reporting and Financial Performance of Malaysian Public Listed Companies. Institutions and Economics Vol 8.

Fipit, Nurleli dan Yuni. 2015. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas dengan Variabel Moderator Pengungkapan Informasi Lingkungan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2013). Skripsi. Universitas Islam Bandung.

Freeman dkk., 2004, pdfs.semanticscholar.org

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haholongan, Rutinaias. 2016. Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol XIX, No.3

Hansen dan Mowen. 2007. Manajerial Accounting (Akuntansi Manajerial). Edisi 8.

Jakarta: Salemba Empat.

Hansen dan Mowen. 2009. Akuntansi Manajerial, Buku 1 Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.

Harahap, Sofyan Syafri. 2008. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Hasanah, Jamingtun. Pengaruh Pengungkapan Biaya Lingkungan sesuai PSAK 33 dan Peraturan Pemerintah Nomor 78 Tahun 2010 terhadap Kinerja Keuangan. 2017. Skripsi. Universitas Lampung.

Hilton & Platt, Managerial Accounting: Creating Value in a Global Business

Environment, 9th Edition: McGraw-Hill

Idris. 2012. Akuntansi Lingkungan sebagai Instrumen Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan Di Era Green Market. Skripsi. Universitas Negeri Padang.

Jepitha and Mohammed. 2015. *Influence Of Corporate Social Responsibility Activities On The Financial Performance Of Commercial Banks In Meru Town, Kenya.*

International Journal of Economics, Commerce and Management  
Vol. III, Issue 9

Kasali, Rhenald. 2005. Manajemen Public Relations. Jakarta. Ghalia Indonesia

Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 250 Tahun 2013 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) Tahun 2013/2014.

Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 250 Tahun 2013 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) Tahun 2014/2015.

Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 250 Tahun 2013 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) Tahun 2015/2016.

Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 250 Tahun 2013 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) Tahun 2016/2017.

Komar, Seful. 2004. Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial (Social Responsibility Accounting) dan Korelasinya dengan Akuntansi Islam. Media Akuntansi. Edisi 42/Tahun XI, hal. 54-58.

Lako, Andreas. 2015. Green Economy Menghijaukan Ekonomi, Bisnis & Akuntansi. Semarang.

- Negara, Adhita Setya. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan dan Leverage terhadap Pengungkapan Lingkungan. Other thesis. Universitas Sebelas Maret.
- Norhasimah, Norhabibi, Noramiera and Muhammad. 2016. *The Effect of Environmental Disclosure on Financial Performance in Malaysia*. Journal Procedia-Economics and Finance.
- Nugrahadi, Eko Wahyudi. 2002. Pertanian Organik Sebagai Alternatif Teknologi dalam Upaya Menghasilkan Produk Hijau. Makalah Falsafah Sains (PPs 702) Program Pasca Sarjana IPB.
- Nurleli dan Faisal. 2016. Pengaruh Pengungkapan Informasi Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan. Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Bandung.
- Ottman, J.A. Stafford E.&R. Hartman.C.L. 2006. Green Marketing Myopia: Ways to Improve Consumer Appeal for Environmentally Preferable Products. Environment Volume 48, Number 5 pp:22-36 Heldref Publication, 2006.
- PSAK No.1 revisi 2009
- PSAK No.57 revisi 2009
- Santoso, Singgih. 2012. Statistik Parametrik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sekaran, Uma. 2007. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Shabani, Nazanin, Mohboobeh, Taghinejad, Hamed Beyrani and Marjan N.Fekri. 2013. The Study of Green Consumers Characteristics and Available Green Sectoris in The Market. International Research Journal of Applied and basic Science. Science Explorer Pubication.
- Silvi Wireza. 2017. Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Skripsi. Universitas Andalas.
- Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Bisnis Cetakan Kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suratno, Darsono dan Siti Mutmainah. 2006. Pengaruh Environmental Performance terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004.

Wardah. 2015. Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Gunadarma.

Weston, J.F. dan Copeland T.E. 1998. Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta:Erlangga.

Yakhou, Mehenna and Vernon P.Dorweiler.2004. *Environmental accounting: an essential component of business strategy*, Journal of Business Strategy and the Environment. Volume 13 Issue 2 pager 65-77.Wiley.

Zulhaimi, Hanifia. 2015. Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Kinerja Perusahaan. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan. Volume 3 No 1.

