

Daftar Pustaka

- Agus Wijaya. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis Terapan, Volume 02 Nomor 01 (Juni, 2018) 1-16.
- Agusti, D dan Kunto Y.S. 2013. *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. 12(1). Surabaya.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakkan ke-13 Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ardian, Billy Orto dan Wijaya, Ade Cristian. 2017. *Analisa Pengaruh Asosiasi Merek terhadap Loylitas Pelanggan JW MARIOTT Surabaya dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Perantara*. Jurnal Manajemen Perhotelan Petra. 31(12). Surabaya.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty
- Bowen, Jhon T, dan Cheen, Shiang-Lih, 2001. *The Relationship between Customer Loyalty and Customer Satisfaction*. Internasional Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol 13, Num 5, pp213-217.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islami Tataran Teori dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press.
- Dr. Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fadli Yonandes. 2017. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Fauzi, Mochammad. 2012. *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Dan Ekuitas Merek : Studi Deskriptif Kualitatif dalam Meningkatkan Ekuitas Merek di Hotel Grand Orchid*. Skripsi. Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah. Surakarta.

- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek(Planning and Strategy)*. Qiara Media. Surabaya.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Khan. M.N, Rizwan. M, Islam. F, Aabdeen. Z.U, Rehman. M. (2016). *The Effect of Brand Equity of Mobile Phones on*. American Journal of Business and Society, Vol. 1, No. 1, 2016, pp. 1-7.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Cakra Books. Solo.
- Riduansyah. Suharyono dan Arifin, Zainul. 2016. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Kesan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Administrasi. 14(1). Malang
- Rusmiyati, Kurnia. 2015. *Regulasi Penggunaan Brand Syariah Pada Bisnis Perhotelan Di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*. Tesis Fakultas Hukum Bisnis. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. 2015.
- Santoso, Tri Imam. 2013. *Pengaruh asosiasi Merek, Citra Merek, dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*. Jurnal Manajemen. 14(1). Yogyakarta.
- Simatupang, Ricard Burton. 2007. *Aspek Hukum dalam Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarwan, Ujang dan Fauzi, Ahmad dkk. 2011. *Riset pemasaran dan Konsumen*. Cetakkan Pertama. PT. IPB Press.

