

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(SURVEI PADA KONSUMEN MINANG MART DI  
KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Andalas



Diajukan Oleh :

**Shahiddul Akmal Bachri**

**1710521004**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Eri Besra, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2020**



No. Alumni Universitas	<b>SHAHIDDUL AKMAL BACHRI</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	-------------------------------	---------------------

a) Tempat/TglLahir: Bekasi/31 Maret 1999, b) Nama Orang Tua: Syaiful Bakhri SP dan Dian Amelia SP c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1710521004, f) Tanggal Lulus: 27 Januari 2021, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3,52 i) Lama Studi: 3 Tahun 6 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl Ujung Tanah No. 41, Kel Lubuk Begalung, Kec Lubuk Begalung, Kota Padang.

**Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minang Mart di Kota Padang**


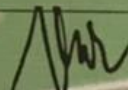
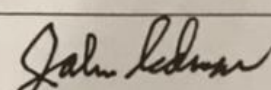
*Skripsi oleh: Shahiddul Akmal Bachri  
Pembimbing: Dr.Eri Besra, SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada konsumen Minang Mart di Kota Padang. Penelitian ini menerapkan desain cross-section dan data kuantitatif dikumpulkan dari 120 responden yang terdaftar sebagai konsumen di Minang Mart Kota Padang, menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *sampling* jenuh. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan melakukan analisis distribusi, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis menggunakan *software* SPSS versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.**

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **27 Januari 2021**  
Abstrak telah di setujui oleh :

TandaTangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Verinita, SE, M.Si	John Edwar, SE, MM

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D**  
NIP. 197106242006041007



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan	
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan	