

**PENGARUH *REVIEW BEAUTY VLOGGER*, *COUNTRY-OF-ORIGIN*, DAN HARGA
PADA MINAT BELI KOSMETIK MEREK FOCALLURE
(Studi pada Generasi *Millennial* di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh :


Ulfiana Permata Sari

1610521003

Dosen Pembimbing

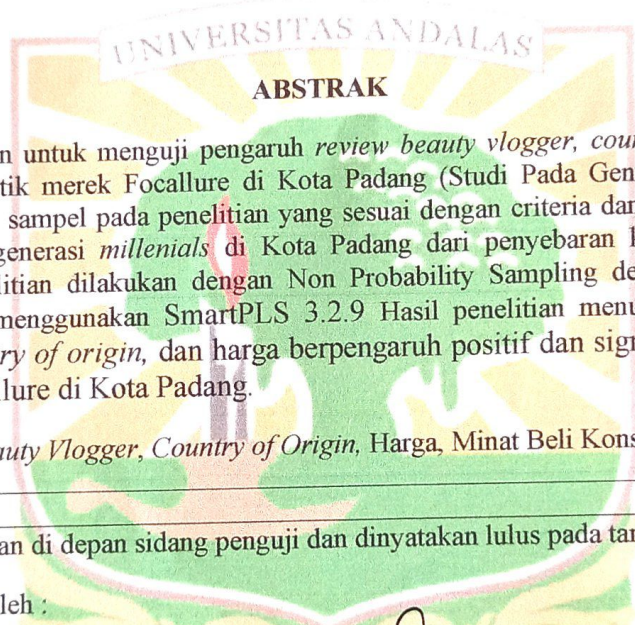
Dr Alfitman, SE., M.sc

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

	No. Alumni Universitas	Ulfiana Permata Sari	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang, 31 Desember 1998 b) Nama Orang Tua: Drs. H Edi Noviard M.Pd (alm) dan Hj. Sri Darmayeti S.Pdc) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1610521003f) Tanggal Lulus: 28 Oktober 2020 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan) IPK : 3.21 i) Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Bingkuang 2 no 6 Dadoktunggullitam Padang		

**Pengaruh review beauty vlogger, country of origin, dan harga pada minat beli kosmetik merek Focallure di Kota Padang.
(Studi Pada Generasi Millenials di Kota Padang)**

Skripsi oleh Ulfiana Permata Sari
Pembimbing : Dr Alfitman, SE., M.sc




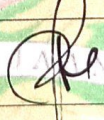

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh review beauty vlogger, country of origin dan harga pada minat beli kosmetik merek Focallure di Kota Padang (Studi Pada Generasi millenials di Kota Padang) . Pengambilan sampel pada penelitian yang sesuai dengan criteria dan dapat dijadikan sampel berjumlah 240 orang generasi millenials di Kota Padang dari penyebaran kuesioner secara online. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan Non Probability Sampling dengan metode purposive sampling, dan diolah menggunakan SmartPLS 3.2.9 Hasil penelitian menunjukkan bahwa review beauty vlogger, country of origin, dan harga berpengaruh positif dan signifikan pada minat beli kosmetik merek Focallure di Kota Padang.

Kata Kunci : Review Beauty Vlogger, Country of Origin, Harga, Minat Beli Konsumen

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal : 28 Oktober 2020

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Alfitman, SE., M.sc	Dr. Eri Besra, SE, MM	Berli Brilliant Albar, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM.PhD
NIP.197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan: