

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1
Jakarta: Erlangga.

Kotler, Amstrong 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas, Jilid 1
Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15 Edition.
New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Phillip dan Keller K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas.
Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. 16 Edition. New Jarsey: Pearson.

Kuki. 2020. Pengertian Aplikasi KAI *Access*. Dapat diakses pada [https://id.wikipedia.org/wiki/Kereta Api Indonesia Access](https://id.wikipedia.org/wiki/Kereta_Api_Indonesia_Access). Pada tanggal 15 November 2020.

Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo. Stanton, William J. 2006.

Swasta Basu, 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta: Liberty.

Sistaningrum, 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.

Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.

Swasta Basu, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Sayekti. 2018. *Tantangan Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia*.

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Andy offset, Yogyakarta.

