

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline Agoes, Nami F. Pasaribu. 2015. *Kajian pustaka mengenai store atmosphere*. Binus Business Review Vol. 6 No. 1 Mei 2015 : 110-116
- Ahmad, Jamaluddin. (2015). *Metode Penelitian Administrasi Publik Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Gava Media
- Apostolos D. Zaridis. (2016). *The Relation Between Entrepreneur's Characteristics and Competitive Advantage. A Roadmap to SME's Success*. International Journal of Emerging Research in Management & Technology ISSN: 2278-9359 (Volume-5, Issue-9)
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basuki, Sulistyono. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Penaku.
- Bharadwaj, S.G., P.R. Varadarajan and J. Fahi. 1993. *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*. Journal of Marketing. Vol 57. October, pp. 84-99.
- Bruni, Frank. (2008, October 8). *Old Gender Roles with Your Dinner*. The New York Times, pg.8.
- Burhan, Bungin. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana PrenadaMediaGroup.
- Churchill, Gilbert A. 2013. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Cnnindonesia.com. (2017, 18 Januari). *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis*

Kuliner Menjanjikan. Diakses pada 12 September 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>

Djarumcoklat.com. (2016, 20 April). *Pentingnya Musik Di Restoran*. Diakses pada 1 Januari 2021, dari <https://www.djarumcoklat.com/special-author/pentingnya-musik-di-restoran>

Donald Crestofel Lantu, Mochamad Sandy Triady, Ami Fitri Utami, Achmad Ghazali. (2016). *Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia: Validasi Kuantitatif Model*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol.15 / No.1 / 2016

Drucker, Peter. 1959. *Landmarks of Tomorrow*. New York: Harper & Brothers

Eureka Cindy Pratiwi, Astri Ghina. 2015. *Kajian Karakteristik Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus pada Sentra Industri Rajut Binong Jati*. e-Proceeding of Management : Vol.2, No.2 Agustus 2015. ISSN : 2355-9357

Ghozali, Imam. (2012). *Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 22 Edisi 7*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harjasiwi, Dara Patria. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis 2010-1013)*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol.1 No.2, Hal 86-100.

Hashim, F. A., Bibon, M. A., and Abdullah, R. P. S. R. (2011). *Restaurant's atmospheric elements: what the customer wants*. Journal of Asian Behavioral Studies, 1 (2).

Hayes, R.H. dan Schmenner, R.W. 1978 *How Should you Organize Manufacturing ?*.
Harvard Business Review, Vol.56 No.1

Hendrayani. 2019. *Pengaruh suasana toko (store atmosphere) terhadap minat beli konsumen di planet surf mall panakukang Makassar*. Jurnal Economix Volume 7 Nomor 1 Juni 2019

Herminawaty, Palipada. 2018. *Karakteristik wirausaha terhadap keberlanjutan industri kuliner tradisional*. Seminar Nasional dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan 2018

Hunter, L. & Lean, J. (2014). *Investigating the Role of Entrepreneurial Leadership and Social Capital in SME Competitiveness in the Food and Drink Industry*. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation, 15 (3, August), 179-190(12).

Hussain, R & Ali, M (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. Internation Journal of Marketing Studies.

Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Edisi1. Bandung : PT Refika Aditama.

Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.

Istanto, Yuni. (2010) *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*, Buletin Ekonomi Vol. 8, No. 2, Agustus.

Iwa Triyatna, Pipin Sukandi. 2014. *Pengaruh store atmosphere terhadap proses keputusan pembelian pada restoran mie ramen Bandung*. Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IV 2014 Universitas Tarumanagara Jakarta, 8 Mei 2014 ISSN NO: 2089-1040

Jakni. (2016). *Metodologi Penelitian Eksperimen Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Kibeshi Kiyabo and Nsubili Isaga. (2019). Strategic entrepreneurship, competitive advantage, and SMEs' performance in the welding industry in Tanzania. *Journal of Global Entrepreneurship Research*

M. Tri hudiaytmanto. 2019. *Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo)*. Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IV 2014 Universitas Tarumanagara Jakarta, 8 Mei 2014 ISSN NO: 2089-1040

Malhotra, Naresh K, 2005, *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, Terjemahan oleh : Ir. Soleh Rusyadi Maryam,MM, Edisi Keempat, Jilid 1 dan 2, PT. INDEKS, Jakarta.

Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Meredith, Geoffrey G, et al, 2000. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*, Pustaka Binaman Pressindo : Jakarta

Michael porter 2008 Porter, E Michael. 2004. *Keunggulan Bersaing (Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul)*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Moh N Utomo, Widyastuti, Budi. 2019. *Karakteristik entrepreneur dan kesuksesan bisnis UMKM di kota Tarakan*. *Jurnal Borneo Humaniora*, Februari 2019 hal. 01-07. e-ISSN 2599-3305 p-ISSN 2615-4331
<http://ojs.borneo.ac.id/ojs/index.php/humaniora>

Mueller, P. (2001). *Success By Design: Restaurant Environment Just As Crucial As Good Food, Prompt Service*. New York: Nation's Restaurant News.

Muhammad Husen, Raeny Dwi Santy. 2019. *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Jeans Cihampelas Bandung*

Onlinepajak.com. (2019, 27 Agustus). *5 Permasalahan UMKM yang Sering Terjadi di Indonesia dan Solusinya*. Diakses pada 12 September 2020, dari <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/permasalahan-umkm>

Parpal, M. (2013). How to Create a Restaurant Concept. foodservicewarehouse.com.
Retrieved from:

<http://www.foodservicewarehouse.com/education/how-to-start-a-restaurant/how-to-create-a-restaurant-concept/c28302.aspx>

Peck, C. (2008). *A Lighthearted Restaurant Atmosphere Gives Your Guests a Much-needed Break from the Daily Grid*. *Nation's Restaurant News*: 42-46.

Porter E Michael and Claas van der Linde (1995), " *Green and Competitive,*" Harvard Business Review, September-October, pp.120-134

Ramadhina, A dan Islandsript. 2011. *SPSS untuk UKM*. Jakarta : Gramedia.

Ramapuram, T. E., Batra, A. (2006). The effect of Restaurant Attributes on Customers' Overall Perception and Return Patronage: A Case Study of Ebony Restaurant, Bangalore India. Diakses dari

http://www.journal.au.edu/journal_management/2006/jul06/jul06-article04-effect.pdf

Robson, S. (2013, November). *Implications; Strategies for Designing Effective Restaurants*. Retrieved from www.informedesign.umn.edu.

Saban, Echdar.2013. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*, Andi Offset : Yogyakarta

Sampurno. (2010). *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Sari, Ni Made, Suwarsinah, Heny dan Baga, Lukman.2016.*Pengaruh KarakteristikKewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat*.Jurnal Penyuluhan, Maret 2016 Vol. 12 No.1.hal. 51-60

Scarborough, Norman M., Thomas W. Zimmerer.1993. *Effective Small Business Management* 4th ed. New York : Mac-Millan Publishing Company

Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 2. Salemba Empat : Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
——— (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
——— (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta
——— (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung:
Alfabeta.
——— (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:
Alfabeta.

Sujarweni dan Poly Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta:
Graha Ilmu

Sujatno, A. B. (2011). *Hospitality: Secret Skill, Attitude and Performance for
Restaurant Manager*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarwono jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha
Ilmu, Yogyakarta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah
Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kompetensi dan Praktiknya*.
Jakarta : PT Bumi Aksara.

Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju
Sukses*, Salemba Empat : Jakarta

Susilo, Y., Sri. (2012) *Strategi Meningkatkan Daya Saing Umkm Dalam
Menghadapi Implementasi CAFTA dan MES*. Buletin Ekonomi. ISSN 1410-
2293

Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Santoso. S. (2001). *Riset Pemasaran : Konsep dalam Aplikasi
SPSS*. PT Elex Media Computindo, Jakarta.

UU No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Walker, J. R. (2009). *Introduction to Hospitality Operations*. New York: Prentice Hall.

Winda Ardiani, Zuwina Miraza. 2016. *Pengaruh Karakteristik kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja*. Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu Vol.4 No.1 /Januari/2016

Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough, 2005. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil (Asli Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management)*, Edisi Keempat.

