

DAFTAR PUSTAKA

Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Alma, 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.

Anggrian, Wahyu Meutia dan Antonious Widyatma Sumarlin. (2016). "Pengaruh Komitmen Tenaga Kerja Lepas terhadap Motivasi dalam Perusahaan Keluarga di Sektor Informal". *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(2): 329-339.

BPJS Ketenagakerjaan. Sejarah BPJS Ketenagakerjaan. Dapat diakses <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/page/profil/Sejarah.html>, pada tanggal 2 Desember 2020

Buchari Alrifal, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung

Gaffar, Vanessa. 2012. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Afabeta

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing* edisi 15th Harlow, England : Pearson.

Kotler dan Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Helen. 2012. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12th. Jakarta : Erlangga.

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sinambow Sandi dan Trang Irvan. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 3 No 3. April 2015. ISSN: 2303-11. [jurnal]

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta

Shimp (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 8e. South-Western: Cengage Learning.

Kotler Philip & Armstrong Gary, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi delapan, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 2014, Hlm. 102

Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.

Undang-Undang Republik Indonesia No 24 Tahun 2011.

Widjaja. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

