

Daftar Kepustakaan

- American Marketing Association* (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane. 2007.
- Andriyani, Septian. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan Toilet Training pada Anak Prasekolah. *Journal of nurse*
- Belch, G.E. & Belch, M.A. 2012 *Advertising and Promotion: An integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Cloww, K. E. & Baack. D. 2012. *Integreteg Advertising, Promotion and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Goldblatt, J. 2013. *Management Event*. <http://syafriandf.wordpress.com/>. Diakses pada 01 Maret 2020.
- Hadiwijoyo, S.S. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hoyle, Jr, L. 2006. *Event Marketing*. Jakarta: PPM
- Khoon Y. K. 2010. *Special Event Marketing: An Analysis of a Country Fair*. *Journal of Convention & Event Tourism*.

Klaus,K. 2013. *Marketing in Tourisme*. Prentice Hall

Kotler, Philip and Keller,K.L. 2016. *Marketing Management*, Person Education

Kotler, Philip dan Amsstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasran*. Jakarta:Erlangga

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principle of Marketing*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Langer, Suzanne K. 2006. *Problems Of Art (Problema Seni)*. Terjemahan FX. Widaryanto.

Bandung: Sunan Ambu Press.

Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat

Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Noor, A. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabet.

Prisgunanto, I. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi Dan Takik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Setiadi, N.J. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Jakarta

Sugiama, A. G. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*.

Bandung: Guardaya Intimarta

Suryadana, M.L & Oktavia, V. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta

Terry, G. R. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Yogyakarta: ANDI

Yoeti, A. Oka. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya

Paramitha.

Yoeti, A. Oka. 2008. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.