

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan setiap bab dan halaman sebelumnya tentang *event marketing* yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga kota Bukittinggi untuk memperkenalkan pariwisata dapat disimpulkan bahwa:

1. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga merupakan bagian dari pemerintah yang mengelola pariwisata serta pengembangan pariwisata yang ada di kota Bukittinggi, selain itu Dinas Pariwisata juga bertugas untuk mempromosikan pariwisata dengan baik, dengan tujuan mendorong jumlah pengunjung bertambah untuk datang ke kota Bukittinggi
2. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga kota Bukittinggi mempunyai *event* tahunan yang rutin dilakukan yang layak untuk dihadiri dengan tujuan mempromosikan tempat wisata, adat dan budaya yang ada di kota Bukittinggi
3. Ada lima *event* yang rutin dilakukan Dinas Pariwisata kota Bukittinggi; Festival multietnis, tambo, photography, duta wisata dan wisata derby. *Event* yang rutin dilakukan ini dapat mendorong naiknya jumlah pengunjung untuk datang ke kota Bukittinggi. Tidak hanya lima *event* ini yang dilakukan, masih banyak *event* yang tidak rutin diadakan.
4. Dengan adanya *event marketing* pengunjung dapat mengetahui tempat wisata yang layak untuk di kunjungi, karena banyak terdapat penjelasan mengenai tempat-tempat wisata yang menarik di kota Bukittinggi.

1.2 Saran

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat penulis

sampaikan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengatasi masalah:

1. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga kota Bukittinggi setiap tahunnya memilih duta wisata untuk mampu mempromosikan pariwisata kepada kalangan anak muda atau milenial, namun duta wisata yang sudah terpilih tidak aktif dalam promosi wisata, sebaiknya melalui duta wisata yang dipilih dapat aktif dalam mempromosikan pariwisata kota Bukittinggi. Duta wisata juga dapat membantu pengunjung *event* mengenal lebih banyak tentang sejarah atau terbentuknya tempat-tempat wisata yang ada di kota Bukittinggi.
2. Menambah kerjasama dengan pihak lain untuk mempermudah dalam pelaksanaan *event* baik dalam bentuk promosi dan komunikasi dalam pemasaran.
3. Melakukan pengelolaan yang menarik terhadap akun social media yang dimiliki Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga kota Bukittinggi dapat membuat wisatawan tertarik datang ke kota Bukittinggi, karena pengelolaan yang baik dan menarik yang akan dilihat oleh wisatawan. Dan juga dibutuhkan kerja sama dengan pemilik media social yang lain untuk bisa mempromosikan *event* dengan optimal.
4. Dalam masa pandemic Covid-19 saat ini *event* bisa diadakan dengan cara *Virtual* atau melalui media-media yang ada pada zaman yang sudah modern.

