

**“Pengaruh *Electronic Word-of-Mouth* (eWOM),
Celebrity Endorsement, *Information Quality* dan *Brand Attachment*
terhadap *Purchase Decision* Kosmetik Wardah
pada Muslimah Milenial di Kota Padang**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Sintya Diana Zain

1610522052

Dosen Pembimbing:

Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus(Adv), Ph.D

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
DESEMBER 2020**



| | | |
|---|--------------------------|---------------------|
| No. Alumni Universitas | Sintya Diana Zain | No. Alumni Fakultas |
| a) Tempat/ Tgl Lahir: Sungai Penuh/ 26 Juni 1998, b) Nama Orang Tua: Khuzaini dan Eldiana, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1610522052, f) Tanggal Lulus: 30 Desember 2020, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,57 i) Lama Studi: 4 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jln.Raya Siulak, Dusun 2 Desa Telago Biru, No. 27, Kec. Siulak, Kab. Kerinci, Jambi. | | |

PENGARUH ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (eWOM), CELEBRITY ENDORSEMENT, INFORMATION QUALITY DAN BRAND ATTACHMENT TERHADAP PURCHASE DECISION MUSLIMAH MILENIAL DI KOTA PADANG

*Skripsi Oleh : Sintya Diana Zain
Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Ph.D*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic word-of-mouth* (eWOM), *celebrity endorsement*, *information quality* dan *brand attachment* terhadap *purchase decision* kosmetik Wardah pada muslimah milenial di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner secara online kepada 125 orang responden muslimah generasi milenial di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yakni *probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan diolah dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian ditemukan bahwa *electronic word-of-mouth* (eWOM) dan *brand attachment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* kosmetik Wardah pada muslimah milenial di Kota Padang.

Kata Kunci : *Electronic Word-of-Mouth* (eWOM), *Celebrity Endorsement*, *Information Quality*, *Brand Attachment*, *Purchase Decision*.

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **30 Desember 2020**

Abstrak telah disetujui oleh:

| | | | |
|--------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Tanda Tangan | 1. | 2. | 3. |
| Nama Terang | Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D | Syafrizal, SE, ME, Ph.D | Berri Brilliant Albar, SE, MM |

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

| | | |
|------------------------|------------------------------|-------------|
| | Petugas Fakultas/Universitas | |
| No. Alumni Fakultas | Nama | TandaTangan |
| No. Alumni Universitas | Nama | TandaTangan |