

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Budiani, Ni Wayan. 2007. Efektifitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna”Eka Taruna Bhakti”. Denpasar: Jurnal Ekonomi dan Sosial Input. Volume 2 No.1.
- Bohari. 1992. Pengawasan Keuangan Negara. Jakarta: CV. Rajawali.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana Untuk Menggali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Dyche, Jill. (2002). *The CRM Handbook*. Addison-Wesley, USA
- Effendy, Onong. 1993. *Komunikasi dan Praktek Bandung*, Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi Jakarta: Grasindo. Rosadakarya
- Engel, F. James. dkk. 2013. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Handyaningrat, Soewarno. 2006. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen* Jakarta : Toko Gunung Agung
- [Http://latifahlia.blogspot.com/2014/10/efektifitas-penggunaan-e-paper-kompas.html](http://latifahlia.blogspot.com/2014/10/efektifitas-penggunaan-e-paper-kompas.html)
- Lupiyuadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. Diakses pada tanggal 10 Februari 2020
- [Http://padek.co](http://padek.co). Diakses pada tanggal 28 Februari 2020
- <https://kumparan.com/techno-geek/5-hal-yang-perlu-anda-perhatikan-dalam-membuat-crm-yang-efektif-1rMeycxAJ2L>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2020
- <http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-e-paper/>. Diakses pada
- <http://www.dosenpendidikan.co.id/efektivitas-adalah/>
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. 2000. *e-Business 7.0 : A Roadmap to Success*
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. 2001. *E-Business 2.0 : Roadmap for Success*. Addison Wesley, Longman Inc., USA
- Kalakota, Ravi dan Robinson, Marcia. 2001. *E-Business 2.0 Roadmap For Succes*. USA: Addison
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: Indeks.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Salemba Empat Jakarta.
- Lili M. Sadeli. (2000). Dasar-dasar Akuntansi. Jakarta: Bumi Aksara
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika .Aditama Bandung.
- Makmur.2011.EfektifitasKebijakanKelembagaanPengawasan.Bandung: RefikaAditama
- Mardikanto, Toto dan Poerwoko Soebianto. 2013. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Persepektif Kebijakan Publik. Bandung: Alfabeta.
- Nursid Sumaatmadja, 2006, Metodologi Pengajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), Bandung: Alumni.
- O'Brien, James A. 2005. Pengantar Sistem Informasi Akuntansi : Perspektif Bisnis dan Manajerial, Terjemahan. 12th edition. Jakarta: Salemba Empat.
- Pasolong, Harbani.2007. Teori Administrasi Publik. Bandung:Alfabeta
- Sedarmayanti, 2006. Manajemen Sumber Daya Manusia dan Profuktivitas Kerja.
- Situmorang, M. Victor dan Juhir, Jusuf.1993. Aspek Hukum Pengawasan Melekat Dalam Lingkungan Aparatur Pemerintah. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Strees, Richard M. 1985. Efektifitas Organisasi. Jakarta: PPM. Erlangga.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Winardi. 2010. Asas-Asas Manajemen, Bandung : Mandar Maju.

