

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian yang dilakukan penulis di Kantor Padang Ekspres mengenai efektivitas dan kepuasan konsumen terhadap E-Paper Padang Ekspres, dapat disimpulkan yaitu:

- Tingkat efektivitas pada E-Paper Padang Ekspres secara keseluruhan ada pada kategori cukup efektif. Hal ini dibuktikan dengan hasil persentase keseluruhan pada tabel 4.7, yang mana yang memilih setuju mendapatkan 52,34% dan sangat setuju 42,66%. Ini dapat disimpulkan bahwa E-Paper Padang Ekspres sudah efektif berdasarkan penilaian konsumen.
- Hasil pengukuran kepuasan konsumen, yang didapat dari jawaban responden melalui metode wawancara dan metode kuesioner mengenai E-Paper Padang Ekspres ini adalah cukup puas.

Jadi, berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikatakan bahwa E-Paper Padang Ekspres sudah termasuk kedalam kategori efektif dari sudut pandang konsumen dan cukup membuat puas konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian efektivitas dan kepuasan konsumen terhadap E-Paper Padang Ekspres, ada beberapa saran yang bisa dilakukan untuk memperbaiki dan menambah kualitas dari E-Paper Padang Ekspres, yaitu sebagai berikut:

- Perlu meningkatkan kualitas tampilan E-Paper Padang Ekspres, ini bertujuan agar konsumen betah dan nyaman menggunakan E-Paper tersebut..

- Perusahaan harus lebih sering melakukan inovasi agar tidak kehilangan konsumen, dan selalu melakukan komunikasi dengan konsumen, ini bertujuan agar perusahaan tau apa yang dibutuhkan oleh konsumen.
- Perlu melakukan sosialisasi dan promosi E-Paper Padang Ekspres kepada calon pengguna Hal ini bertujuan untuk menambah jumlah konsumen dan juga memperkenalkan E-Paper Padang Ekspres yang tergolong masih baru.

