

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Surat kabar merupakan sebuah cetakan yang memuat laporan-laporan yang terjadi di masyarakat, bersifat terbitan biasa, dan bersifat umum, isinya adalah konten terkini dan aktual di manapun di dunia agar dapat dipahami pembaca (Effendy, 1993). Salah satunya adalah koran Padang Ekspres. Padang Ekspres yang dikutip pada laman Padek.co (2018) adalah surat kabar harian terbitan Sumatera Barat, Indonesia. Berkantor pusat di Kota Padang, Jl. Adinegoro 17 Lubuk Buaya Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat. Padang Ekspres pertama kali diterbitkan pada tahun 1999. Namun sejak tahun 2000, Padang Ekspres telah menjadi surat kabar publik dengan oplah (jumlah cetakan) terbesar di Sumatera Barat.

Terlihat bahwa dengan perkembangan zaman dan teknologi, tradisi membaca koran mulai berkurang, dan aktivitas setiap orang meningkat dibandingkan sebelumnya. Mereka yang sibuk dengan pekerjaan tidak punya banyak waktu untuk membaca koran. Akibat fenomena tersebut, untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses dan memperoleh informasi, munculah koran online (e-paper) atau yang biasa disebut surat kabar elektronik. Munculnya e-paper ini sangat membantu orang dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan dinilai lebih efektif oleh sebagian orang

Dikutip dari laman definisimenurutparaahli.com (2019), surat kabar online atau surat kabar elektronik adalah surat kabar dalam format elektronik, yang dapat diakses melalui komputer atau smartphone. Karena perkembangan teknologi, hanya surat kabar cetak yang sekarang dapat menggunakan versi digital atau elektronik

dari versi cetak ini. Versi cetak koran dalam bentuk digital dibuat seluruhnya mirip dengan sumber yang biasanya menggunakan metode pemindaian. Surat kabar online berkembang pesat dengan perkembangan internet, yang menjadi populer pada tahun 1982.

Koran digital telah menjadi perkembangan teknologi komunikasi dan memenuhi kebutuhan konsumen yang perlu menyebarkan informasi dengan cepat, mudah dan instan. Hadirnya kertas elektronik semacam ini kepada masyarakat dinilai sangat efektif membantu masyarakat mengakses atau memperoleh informasi seperti biasa, apalagi dengan meningkatnya aktivitas pribadi. Kertas elektronik merupakan modernisasi dari bentuk kertas menjadi surat kabar digital. Jika kita bisa melihat fenomena sosial sebelum munculnya surat kabar elektronik yaitu masyarakat harus mencari ruang dan menghabiskan waktu ketika membaca koran, karena harus membawa koran, dan jika ingin membaca koran harus bisa membaca koran dengan nyaman, karena ukuran korannya sangat besar sehingga tidak bisa dibaca dimanapun.

Menurut Wiyono (2007) efektivitas bisa diartikan sebagai suatu kegiatan yang dilaksanakan dan memiliki dampak serta hasil sesuai dengan yang diharapkan, pada era digital membuat semua menjadi lebih efektif. Penggunaan e-paper pada era sekarang dinilai lebih efektif oleh kebanyakan orang. Ini bisa dilihat hampir semua surat kabar nasional maupun daerah sudah memoderenisasikan surat kabar tradisional ke dalam bentuk digital atau e-paper, salah satunya adalah Padang Ekpress.

Koran digital atau e-paper Padang Ekspres dapat diakses pada www.epaper.padek.co. Ini dilakukan karena pada saat sekarang orang lebih cenderung menggunakan e-paper. E-paper dinilai lebih efektif, karena penggunaannya yang tidak ribet dan bisa diakses dimana saja, membuat orang lebih cenderung memilih menggunakan e-paper dibanding surat kabar tradisional. E-paper sendiri memiliki beberapa keunggulan, yaitu tampilan lebih menarik jika dibandingkan dengan media cetak biasa karena dalam penyajian e-paper biasanya ditambah gambar bahkan animasi dengan tulisan serta tata letak dan desain warna yang lebih banyak. Dengan berkembangnya e-paper, pembaca dapat dengan mudah memilih berita apa saja yang akan dibaca. Para pembaca akan dimanjakan dengan pengaksesan yang cepat dan bisa disimpan.

Berdasarkan dari uraian diatas, dengan dimulainya era digital pada saat sekarang dan kecendrungan penggunaan e-paper yang meningkat, penulis bertujuan untuk melihat seberapa efektif penggunaan surat kabar elektronik atau e-paper pada saat sekarang berdasarkan penilaian konsumen yang menggunakan e-paper Padang Ekspres, dengan mengambil judul yaitu “Efektivitas Penggunaan Media E-paper di Padang Ekspres berdasarkan Penilaian Konsumen”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pemilihan judul dan informasi yang telah diuraikan sebelumnya, penulis mengambil pokok rumusan masalah sebagai berikut :

1. Seberapa efektif penggunaan layanan *e-paper* yang ada di Padang Ekspres?
2. Bagaimana penilaian konsumen terhadap layanan *e-paper* yang ada di Padang Ekspres?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penulisan ini adalah:

1. Untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan layanan *e-paper* yang ada di Padang Ekspres.
2. Untuk mengetahui bagaimana penilaian konsumen terhadap layanan *e-paper* yang ada di Padang Ekspres.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Untuk menambah wawasan penulis tentang seberapa efektifnya layanan *e-paper* di Padang Ekspres.
2. Untuk menambah wawasan penulis tentang bagaimana penilaian konsumen terhadap layanan *e-paper* yang ada di Padang Ekspres.

1.5 Metode Penelitian

Untuk memperoleh data dan bahan yang dibutuhkan dalam kegiatan magang ini, maka penulis menggunakan metode sebagai berikut :

a. Metode Wawancara

Wawancara adalah proses untuk mempertoleh atau mendapatkan sesuatu informasi untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab dan bertatap muka antara pewawancara dengan orang yang diwawancari (*informan*).

b. Metode Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi sejumlah pernyataan tertulis kepada pihak yang akan dijadikan sampel penelitian atau biasa disebut dengan responden untuk di jawabnya. Kuesioner digunakan oleh peneliti sebagai instrumen penelitian.

1.6 Tempat dan Waktu Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan di Padang Ekspres Sumatera Barat yang beralamat di Jl. Adinegoro No. 17 A Lubuk Buaya Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat dengan waktu pelaksanaan magang berlangsung selama 40 hari.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Penulisan proposal magang ini dibatasi dalam hal melakukan pengambilan data untuk mengetahui tentang efektivitas penggunaan layanan *e-paper* di Padang Ekspres.

BAB I: PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan kegiatan magang, manfaat kegiatan magang, rencana tempat dan waktu magang, dan sistematika penulisan laporan magang.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan landasan teori penelitian yang berisikan bagaimana efektivitas penggunaan layanan *e-paper* di Padang Ekspres berdasarkan penilaian konsumen.

BAB III: GAMBARAN UMUM PADANG EKSPRES

Bab ini membahas tentang sejarah umum, visi dan misi, struktur organisasi, serta bentuk kegiatan atau aktivitas di Padang Ekspres Provinsi Sumatera Barat.

BAB IV: PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang **“Efektivitas Penggunaan Media *E-paper* di Padang Ekspres berdasarkan Penilaian Konsumen”**

BAB V: PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dan saran oleh penulis berdasarkan pembahasan.