

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan menyimpulkan jawaban dari permasalahan-permasalahan dalam penelitian. Selanjutnya, pada bab ini juga akan dikemukakan saran metodologis dan praktis yang diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak terkait dan menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya terkait citra diri dengan *impulsive buying* pada remaja yang berbelanja produk *fashion* di *e-commerce*.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai hubungan citra diri dengan *impulsive buying* pada 204 remaja akhir, diperoleh kesimpulan bahwa terdapat hubungan negatif antara citra diri dengan *impulsive buying* pada remaja akhir di Kota Padang yang membeli produk *fashion* melalui *e-commerce*. Hal ini berarti semakin tinggi citra diri pada remaja akhir, maka akan semakin rendah *impulsive buying*-nya. Begitu sebaliknya, apabila semakin rendah citra diri remaja akhir, maka akan semakin tinggi *impulsive buying* remaja tersebut. Sebagian subjek berada pada kategori tinggi untuk citra diri dan berada pada kategori sedang untuk *impulsive buying*. Analisa tambahan menemukan bahwa tidak terdapat perbedaan kecenderungan *impulsive buying* antara laki-laki dan perempuan yang dikarenakan pada remaja laki-laki pun kini mulai lebih memperhatikan penampilan dirinya.

5.2 Saran

Berikut saran yang dapat dijadikan pertimbangan oleh berbagai pihak terkait hasil penelitian ini.

5.2.1 Saran Metodologis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti mengajukan saran metodologis untuk penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan tema yang sama, bisa melakukan penelitian dengan meneliti faktor lain yang mungkin lebih mempengaruhi pembelian impulsif seseorang.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat memilih spesifikasi produk yang mungkin merupakan objek pembelian impulsif yang lebih besar dibandingkan dengan produk *fashion*.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti mengajukan saran praktis untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan kepada remaja untuk mempertahankan citra diri positif yang sudah ada. Cara yang dapat digunakan untuk mengembangkan citra diri yang positif yaitu menerima diri dan mencintai diri sendiri, temukan kelebihan dan kekurangan diri, dan hindari menjalin hubungan dengan orang-orang yang membuat diri merasa rendah diri.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber ilmu pengetahuan dan juga menjadi pengingat pentingnya citra diri bagi seseorang dalam bentuk tindak keputusan seperti mengambil keputusan dalam melakukan pembelian.