

## DAFTAR PUSTAKA

Alexander Sindoro. 2010. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran : *Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.

Basu Swasta dan Hani Handoko, 2011, Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.

Basu Swasta, 2011. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.

Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.

Dharmmesta,B.S. dan Handoko,T.H. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Liberty : Yogyakarta

Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima.

Hasan, Ali, 2015. Marketing, Yogyakarta : Media Pressindo.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12 penerbit Erlangga.

Kotler, Philip (2012). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.

Kotler, Philip 2016. *Manajemen Pemasaran : Analisi, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT.Prehallindo.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.



Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1  
Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Communication*. Edisi 15, Global  
Edition United Kingdom: Pearson Education

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu.  
Erlangga : Jakarta

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. PT Prenhallindo, Jakarta.

Mcleod, 2018. *Model Sistem informasi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi  
Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Swastha,Basu. 2011.*Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFYogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

