

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Cravens, W, David.1996. *Pemasaran Strategis Jilid 1, Terjemahan, Lina Salim*. Edisiketiga, Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Daud, Denny. 2013. “*Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT*. Bess Finance Manado.” *Sam Ratulangi Manado* 1(4):51–59.
- Dharmesta, 1999. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Djasmin, Saladin, dan Yevis Oesman. 1994. *Dasar dasar Manajajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: CV Rajawali Press, hal.
- Fauzi. Achmad dkk. 2014. *Jurnal Admisitrasi Bisnis*. Volume 9 no 2. Malang: Raja Grafindo
- Fareza, M. D., Achmad, F, & Edy, Y. (2004). Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) untuk meningkatkan penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 9 No. 2*. Retrieved from (<http://administrasibisnis.studentjourna.ub.ac.id>).
- Kodu, S. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal EMBA*, 1(3): 1251-1259
- Kotler, 1980. *Marketing Management. Analysis, Planning, and Control*. 4<sup>th</sup> Ed. London: Prentice-Hall, Inc
- Kotler, Philip.1997, *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Jilid satu*. Jakarta : Prentice Hall
- Kotler, Amstrong 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi-keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo. Stantston, Wiliam , J. 2006.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT . Prahellindo.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing. 14 Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Mega dkk, 2014. *Jurnal Admisitrasi Bisnis*. Volume 9 no 2. Malang: Raja Grafindo.
- Peter, Olson. 2013. *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid I dan II, Edisi 9. Jakarta: PT. Indeks, Gramedia.
- Philip, dan Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising Promotion and Othet Aspects of Interated Marketing Communication 8<sup>th</sup> Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Subagyo, 1999. *Bank dan lembaga keuangan lainnya*, Edition, STIE YKPN. Yogyakarta.
- Tjiptono, 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Andy offset, Yogyakarta.
- Triandaru, Sigit. 2000. *Musnad Syafi'i*, Juz. I dan II, Bandung, Sinar Baru Algesindo.
- Villamor, dan Argueller. 2014. *Personal Selling and Social Media: Investigating Their Consequences to Customer Buying Intention*. Bandung: Balai Pustaka.
- Weenas, Jackson R. S. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta." *EMBA* 1(4):607
- Winanda, Ratih Junia, Jimi Ronald, and Syailendra Eka Saputra. 2013. "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Kepercayaan Konsumen, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Spesial." (115).
- Winardi, 2013. *Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Bandung: CV. Mandar Maju.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Pegadaian\\_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Pegadaian_(perusahaan))

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiumeSUybDqAhVC6XMBHTGoCZIQFjABegQIBRAB&url=http%3A%2F%2Fprints.undip.ac.id%2F58779%2F3%2FBAB\\_3.pdf&usg=AOvVaw2OQpIjHVufFWIUT33uUk7V](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiumeSUybDqAhVC6XMBHTGoCZIQFjABegQIBRAB&url=http%3A%2F%2Fprints.undip.ac.id%2F58779%2F3%2FBAB_3.pdf&usg=AOvVaw2OQpIjHVufFWIUT33uUk7V)