

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriniza, 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis dan Agroindustri Kelapa Dalam Pengembangan Wilayah di Kabupaten Padang Pariaman. IPB: Bogor.
- Allorerung, D., dan Mahmud, 2015. Kemungkinan Pengembangan Pengolahan buah Kelapa secara Terpadu Skala Pedesaan. *Prosiding Konferensi Nasional Kelapa IV*. Bandar Lampung. Pp.327 – 340.
- Amin, S. 2009. Cocopreneurship. Aneka Peluang Bisnis dari Kelapa. *Lily Publisher*. Yogyakarta. (Dalam Tambing, Adrianto. Survey Pembuatan Kopra Petani Di Kabupaten Polewali Mandar, Sulawesi Barat).
- Amir, T. Dinamika Pemasaran, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2005). (Dalam Hamzah Muhammad Ali. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara Jakarta).
- Anderson, E. W., Hatt, F., C., 1994. Customer Satisfaction Market Share and Profitability Founding From Sweden. *Journal of Marketing* Vol 58:53-66.
- APCC. 2017. Supply and Demand of Coconut Oil 2011-2016 in Asia and the Pacific Region. [www.apccsec.org/coconut\\_statistical\\_yearbook](http://www.apccsec.org/coconut_statistical_yearbook).
- Arena, N., Lee, J., Clift, R., 2016. Life Cycle Assesment of Activated Carbon Production from Coconut Shells. *Journal Clean Production* Vol 125:68-77.
- Ariesta, W., 2016. Strategi Pengembangan Agroindustri Tunas Baru Beras Siger. Bandar Lampung.
- Asrol M., 2015. Pengukuran dan Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Agroindustri Gula Tebu (Studi Kasus di PT A). [skripsi]. Bogor: IPB.
- Austin JE. 1992. *A Agroindustrial Project Analysis Critical Design Factors EDI Series in Economic Development*. Baltimore and London (GB): The John Hopkinds University Press.
- Aziz, Iwan J. (2003). *Analytic Network Process with Feedback Influence: A New Approach to Impact Study*. Paper for Seminar Organized by Department of Urban and Regional Planning, University of Illinois at Urbana-Campaign.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2019. Kabupaten Padang Pariaman dalam Angka.. Sumatera Barat. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2019. Provinsi Sumatera Barat dalam Angka. Sumatera Barat. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Chan, E & Elevitch, CR. 2006. Cocos Nutrea (Coconut) ver, 2.1 Dalam: Elevitch CR (ed.) *Species Profiles for Pasific Island Agroforestry*. Holualoa, Internasional Research Center for Agricultural Selences / Internasional Plant Geneties Research Ititute. H.341-347.

- COGENT network. 2013. Coconut Handicraft. <http://www.flickr.com/photos/cogentnetwork/9505587707/in/photostream/>. Diakses pada 24 Desember 2019.
- Dahar, D., Maharani, 2018. Analisis Nilai Tambah Kopra di Kecamatan Patilanggio Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. Universitas Ichsan. Gorontalo. *Jurnal JSEP* Vol 11 No. 2 : 31-35.
- Damanik.S., 2007. Strategi Pengembangan Agribisnis Kelapa (*Cocos nucifera*) untuk meningkatkan Pendapatan Petani di Kabupaten Indragiri Hilir. Pusat penelitian dan pengembangan perkebunan. *Jurnal Perspektif* 6 [2] : 94-104.
- Darmoyuwono, W. 2006. Gaya Hidup Sehat dengan *Virgin Coconut Oil*. Gramedia. Jakarta. 47 hal.
- David R. Fred. 2002. Manajemen Strategis: Konsep, Edisi Ketujuh. Jakarta. (Dalam Buzalmi. 2004. Analisis Pendapatan, Pemasaran dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir).
- David R. Fred. 2003. Manajemen Strategis: Konsep, Edisi Ketujuh. Jakarta. (Dalam Buzalmi. 2004. Analisis Pendapatan, Pemasaran dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir).
- David R. Fred. 2006. Manajemen Strategis: Konsep, Edisi Ketujuh. Jakarta. (Dalam Frederick. 2007. Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT).
- David R. Fred. 2010. Manajemen Strategis: Konsep, Edisi Ketujuh. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2018. Statistik Perkebunan Indonesia Kelapa 2016-2018. Kementerian Pertanian Indonesia.
- Elly, Jumiati, Hadi, D.D. Hartono, S And Mashuri. 2015. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR Volume XII Nomor 1*, ISSN : 1412 – 6885.
- FAO and APCC Report of the FAO high level expert consultation on coconut sector development in Asia and the Pacific region; 2013.<http://www.fao.org/fileadmin/templates/rap/files/meetings/2013/Coconut.pdf>.
- Firdaus M, Harmini, Farid MA. 2011. *Aplikasi Metode Kuantitatif untuk Manajemen dan Bisnis*. Bogor (ID): IPB Press.
- Foale M. 2003. *The Coconut Odyssey the Bounteous Possibilities of the Tree of Life*. Canberra. Australian Centre for international Agricultural research (ACIAR).
- Gumbira, S dan Intan H. 2004. Manajemen Agribisnis. Jakarta. (Dalam Hamzah Muhammad Ali. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara Jakarta).
- Hamzah Muhammad Ali. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.

- Hariyadi. 2008. Budidaya Tanaman Kelapa (*Cocos nucifera* L). Departemen Agronomi dan Hortikultura. IPB.
- Hastomo D. 2013. Pengembangan Kelapa sebagai Komoditi Unggulan Daerah Sulawesi Utara dengan Pendekatan Cluster Industri.
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Marooka, Y., Siregar, M. 1987. Agricultural Marketing and Processing in Upland Java; A Prespektif from A Sunda Village. CGPRT No 8 Bogor.
- Indriyani, Dai. 2018. Analisis Pengembangan Produk Turunan Kelapa di Provinsi Gorontalo. *Jurnal Sains dan Teknologi Universitas Negeri Manado*. Gorontalo.
- Junardi. 2012. Strategi Pengembangan Agroindustri Serat Arang Tempurung Berkaret (SEBUTRET) (Studi Kasus di Kab. Sambas). [Tesis]. IPB. 151 hal.
- Kartono, K., 2004. Pemimpin dan Kepemimpinan. Abnormal Rajawali. Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2015. Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 19/Permentan/HK.140/40/2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2015-2019. Kementan. Jakarta.
- Kotler, P, Susanto. 1999. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jilid satu, Penerbit Salemba Empat: Jakarta. (Dalam Hamzah Muhammad Ali. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara Jakarta).
- Kotler, A. 2000. Dasar-Dasar Pemasaran. Prenhallindo: Jakarta. (Dalam Hamzah Muhammad Ali. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara Jakarta).
- Kotler, A. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran. Prenhallindo: Jakarta. (Dalam Hamzah Muhammad Ali. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara Jakarta).
- Kustanto, 1999; Tim Agroindustri Fateta IPB, 2001 *dalam* Nofialdi, 2007. Model Strategi Pengembangan Agroindustri Berbasis Nagari. IPB. Bogor.
- Lawalata, M., Imimpia R., 2020. Analisis Nilai Tambah dan Pemasaran Produk Agroindustri Kelapa (*cocos nucifera* l) Pada Perusahaan Wootay Coconut. Universitas Pattimura.
- Makkasau K. 2012. Penggunaan Metode *Analytical Hierachy Process* (AHP) dalam Penentuan Prioritas Program Kesehatan (Studi Kasus Program Promosi Kesehatan). *Jurnal Jati Undip*.7(2):105-112.
- Mardesci, H., Santosa, Nazir, N., Hadiguna, RA. Penentuan Produk Prospektif dari Tiga Produk Unggulan Olahan Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir, Riau. *Teknologi Pertanian*, 2017. *Jurnal Sistem Informasi* 6(2): p. 11-18.
- Masruri. 2012. Strategi Pengembangan Agroindustri Kakao di Propinsi Sumatera Barat. [Tesis]. Bogor (ID): IPB.

- Maulidah, S., Kusumawardin, F. 2011. Nilai Tambah Agroindustri Belimbing Manis dan Optimalisasi Output Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan. Malang. *Jurnal AGRISE* Vol XI.
- Mulyadi, 2011. Perancangan Unit pengolahan *Virgin Coconut Oil (VCO)* Skala Industri Kecil: Kajian Lokasi Tanam dan Lama Waktu Tunda Kelapa Sebelum Proses.
- Neeke, H., Antara, M., Laapo, A. 2015. Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah Kelapa Menjadi Kopra di Desa Bolubung Kecamatan Bulagi Utara Kabupaten Banggai Kepulauan. *E-J Agrotekbis*. 3 (4) : 532-542.
- Nofialdi, 2007. Disertasi. Model Strategi Pengembangan Agroindustri Berbasis Nagari. Sekolah Pascasarjana IPB. Bogor
- Nora, A. 2013. Analisis Pendapatan, Nilai Tambah dan Prospek Pengembangan Industri Kecil Tapioka di Jawa Barat. IPB. Bogor.
- Ohler & Magat. 2016. *Cocos nucifera* (PROSEA). [http://uses.plantnet-project.org/en/Cocos\\_nucifera](http://uses.plantnet-project.org/en/Cocos_nucifera) (PROSEA). Diakses 13 Januari 2020.
- Palungkun, R. (1998). Aneka Produk Olahan Kelapa. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Permata D. 2015. Analisis Komoditas Unggulan dan Potensi Wilayah untuk Mendukung Pengembangan Wilayah Kabupaten Padang Pariaman. [Tesis]. Bogor (ID): IPB.
- Piliang, F. and S. Marini, Efektifitas Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dalam Pemilihan Perangkat Lunak Pengolah Citra dengan Menggunakan *Expert Choice*. *Journal of Electrical and Electronics (JREC)*, 2014. 2(2): p. 34-48.
- Pohan, I P., L. Sihombing, T. Sebayang. 2012. Analisis Nilai Tambah dan Pemasaran Kopra di Desa Silo Baru, Kecamatan Silau Laut, Kabupaten Asahan. Medan. *Jurnal USU*.
- Rangkuti, F. 2005. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta. (Dalam Frederick. 2007. Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT).
- Rangkuti, F. 2009. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rangkuti, F. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rindengan, B., A. Lay., H. Novarianto., H. Kembuan dan Z. Mahmud. 1995. Karakterisasi daging buah kelapa hibrida untuk bahan baku industri makanan. Laporan Hasil Penelitian. Kerjasama Proyek Pembinaan Kembangan Penelitian Pertanian Nasional. Badan Litbang 49p.

- Ruauw E, Celcius T, Freddie Ch L. 2010. Kontribusi Usaha Tani Kelapa Terhadap Pendapatan Keluarga Petani di Desa Naha dan Desa Beha Kecamatan Tabukan Utara Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal ASE* Vol. 6 No. 3 : 16-25.
- Saaty, TL. 1993. Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin: Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Komplek. Setiono, L. Penerjemah; Peniwati, K. *Editor*. Jakarta (ID) : Pustaka Binaman Pressindo. Terjemahan dari : *Decision Making for Leaders : the Analithic Hierarchy Process for Decisions in Complex World*.
- Sanida, O, Asafu, A., J, Mahadevan, R. 2016. Challenges for agricultural development in a resource-rich developing country: a case study of papua new guinea. *Journal of the Asia Pacific Economy*. 21(2):235-256. (Dalam Rosidi. 2017. Analisis Kelembagaan Rantai Pasok Agroindustri Kopra).
- Singarimbun, M., Effendi, S., 1997. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. Pengantar Agroindustri. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Supriyati dan Suryani E. 2006. Peranan, Peluang dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Volume 24 No 2, Desember 2006: 92-106.
- Standar Nasional Indonesia (SNI) 01-3946-1995. Badan Standar Nasional.
- Suhardiono, L. 1993. Tanaman Kelapa. Penerbit Kanisius. Yogyakarta. (<http://lc.bppt.go.id/ipetek/index.php?>).
- Suharyani, et.al, 2012, “Daya Hambat Asap Cair Tempurung Kelapa Terhadap Pertumbuhan Jamur Pada Kopra Selama Penjemuran dan Kualitas Minyak Yang Dihasilkan”, *Jurnal Agritech*, Vol.32, No. 2, hal 191.
- Syam H, Ma’arif MS, Eriyatno, Sailah, Machfud, Didu MS. 2006. Strategi Pengembangan Agroindustri Berbasis Kakao di Indonesia. *Jurnal Forum Pascasarjana*. 29 (3) : 179-190.
- Tarigan, R., 2004. Ekonomi Regional; Analisis Nilai Tambah. Bumi Aksara. Jakarta.
- Thieme, J.G. 1968. Coconut Oil Processing FAO Agriculture Development. Roma. (Dalam Tambing, Adrianto. Survey Pembuatan Kopra Petani Di Kabupaten Polewali Mandar, Sulawesi Barat).
- Taipabu, L. I. F., Saediman., Fika, S.A. 2018. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopra di Desa Waepandan Kecamatan Keala Madan Kabupaten Buru Selatan. UHO. *Jurnal Ilmiah Agribisnis (JIA)* 3 (3): 74-78.
- Thulasirajan, K, Narasimha, VL. 2011. Studies on Coir Fibre Reinforced Bituminous Concrete. *International Journal of Earth Sciences and Engineering* ISSN 0974-5904, Volume 04, No 06 SPL, October 2011, pp. 835-838.
- Winarno. 1994. Pengantar Penelitian Ilmiah (dalam metode Teknik). Penerbit Kanisius. Bandung. (Dalam Nida Kemala. 2015. Kajian Pendapatan Dan Kontribusi Usaha Tani Kelapa Terhadap Pendapatan Keluarga Petani Di Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Jambi).