

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alizamar, N. C. (2016). *Psikologi Persepsi dan Desain Informasi*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kertakupa Print.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitati, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- McQuail, D. (1989). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Airlangga.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmat, K. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, J. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Soleh, S., Elvinaro, A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soleh, S., Asep S. (2018). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- West, R., Lynn H.T. (2017). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yin, R.K. (2018). *Case Study Research: Second Edition*. New Delhi: Sage Publications.

Skripsi:

Effendi, E. H. M. (2016). Hubungan Antara Citra Diri dengan *Self-Esteem* Terhadap Remaja Pelaku *Selfie* yang Diunggah di Media Sosial pada Siswa Madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Paramita, P. E. (2018). Persepsi Mahasiswa Tentang *Selebgram* Awkarin dan Anya Geraldine (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Andalas dan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Imam Bonjol). *Skripsi*. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Andalas.

Silfana, M,N. (2016). Perbedaan Citra Diri Antara Memakai Jilbab Dengan Konsisten Dengan Memakai Jilbab Tidak Konsisten Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI). *Skripsi*. Jurusan Bimbingan dan Konseling Universitas Negeri Semarang.

Wihanda. (2014). *Internet Activism* pada *Social Media Twitter* dalam Bencana Asap Riau (Studi Pada Gerakan *Hashtag* Twitter #Melawanasap). *Skripsi*. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Andalas

Jurnal:

Cahyati, W. (2008). *Implementasi "Corporate Social Responsibility" dalam Pembentukan Citra PT. Pertamina UP III Bandung*. Bandung. 24.

Evalina, L.W., Fitria, H. (2018). *Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra)*. 1(1). Universitas Bina Nusantara Jakarta. 74-76

Hartanti, L.E.P. (2018, Desember). *Komunikasi Orang Muda Di Sosial Media Sebagai Influencer*. 17(2). Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. 144.

Heryana, A. (2018, Desember). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Prodi Kesehatan Masyarakat Universitas Esa Unggul. 9-11.

Hermawan, A. (1999). *Dampak Citra Selebriti Terhadap Produk Yang Diiklankannya*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 1(3). Universitas Trisakti 256-257.

Kertamukti, R. (2015). *Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Prakoso, A., Noprianto, E. (2019). *Penggunaan Hashtag Pada Akun Instagram Perpustakaan Universitas Gadjah Mada*. 9(1). 55-56. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Sari, A.C. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial*. Universitas Muslim Indonesia.

Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. 1-2. Karawang

Umanailo, M. Chairul Basrun. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. 1-3.

Watie, E.D.S. 2011. *Komunikasi Dan Media Sosial: The Messenger*. 3(1). 70-71. Universitas Semarang.

Internet:

Binus.ac.id. (2020). *Influencer Sebagai Content Creator*. Retrieved from 3 January 2019. <https://binus.ac.id/malang/2019/01/influencer-sebagai-content-creator/>.

Kompas.com. (2019). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?*. Retrieved from 23 Desember 2019 pukul 14.02 WIB. <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.

Gerry05.blogspot.com. (2019). *Teori Citra (Theory Image)*. Retrieved form 19 April 2019. <http://gerry05.blogspot.com/2019/04/teori-citra-theory-image.html>.

