

## REFERENCES

- Alwasih, Chaedar. A. Drs. 1990. *Sosiologi Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Alwi, H.dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (edisi ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Andreas, Riski. 2017. *Analisis Wacana Persuasif dalam Spanduk yang terdapat di Wilayah Kabupaten Wonogiri*. Surakarta: Muhammadiyah University.
- Asih, T. W. 2012. *Kajian Bentuk Tindak Tutur Ilokusi Sales Promotion Girls (Spg) dan Calon Pembeli di Moro Swalayan Purwokerto*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Austin, J.L. 1962. *How To Do Things With Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Ainunnisa., 2020. Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Literasi Sastra pada Kalangan Difiable Netra. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Journal.
- Badan POM. 2020. *Serba COVID: Cegah COVID-19 Sehat Untuk Semua*. Jakarta: Bidang Komunikasi Publik Badan POM.
- Cook, Guy. 2003. *Applied Linguistics*. London: Oxford University Press.
- Creswell, John.,W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. Third Edition*. SAGE Publication.Inc.
- Darma, Aliah Yoce. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Fairclough, Norman. 2001. *Language and Power Second Edition*. New York: Routledge Taylor and Francis Group.
- Fitriani, Nur. 2014. *Analisis Wacana Kritis pada Slogan Caleg Period 2014-1029 di Kabupaten Lumajang*. Jember: Universitas Jember.
- Harwantiyoko. 2005. *Pengantar Sosiologi dan Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Gunadarma.

- Halliday, M.A.K.1994. *An Introduction to Functional Grammar. (Edisi kedua)*. London: Edward Arnold.
- Hymes, Dell. 1972. *Model of Interaction of Language and Social Life. Dalam J Gumperz & D. Hymes, editor Direction In Sociolinguistics: The Ethnography of Communication*. New York: Holt, Rhinehart & Winstone.
- JDIH BPK RI Database Peraturan. 1999. *Undang-undang tentang Pers tahun 1999 nomor 40 pasal 1*. Retrieved on July 24, 2020, from, [peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45370/uu-no-40-tahun-1999](http://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45370/uu-no-40-tahun-1999).
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (KEMENKES). 2009. *Info Infeksi Emerging Kementerian Kesehatan RI*. Retrieved on June 12, 2020, from <https://covid19.kemkes.go.id/>.
- Keraf, Gorys. 2004. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- KBBI. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved on July 24, 2020 from, <http://kbbi.web.id/Pusat>.
- KBBI. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Fourth Edition*. Surabaya: CV Cahaya Agency.
- Kridalaksana, Harimurti. 2011. *Kamus Linguistic: Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kulup., Lubuk Insani & Nursafitri., Anisa. 2020. Teknik Persuasif pada Paidpromote Produk di Instagram Fanbase K-Pop Indonesia. Retrived from <http://ejurnal.unitomo.ac.id/.index.php/pbs>
- Leech, G. 1993. *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-PRESS).
- Littlejohn, Stephen W Littlejohn & Karen A Foss. (2009). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mahsun. 2011. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Malik, Dedy Djamaluddin & Yosol Iriantara. 1994. *Komunikasi persuasive*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nadar, FX. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Nababan, P.W.J., 1987. *Ilmu Pragmatik*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Oktavianus. 2006. *Analisis Wacana Lintas Bahasa*. Padang: Andalas University Press
- Oxford Dictionary. 2010. *Oxford: Advanced Learner's Dictionary*. New York: Oxford University.
- Parker, Frank. 1986. *Linguistics for Non-Linguists*. London: Taylor & Francis, Ltd.
- Pardjimin. 2005. *Bahasa Indonesia Untuk SMP Kelas XIII*. Bogor: Yudhistira.
- Putri, Primadhany Kartana. 2016. *Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian*. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Semarang. THE MESSENGER, Volume VIII, Nomor 1, Edisi Januari.
- Rahardi, Kunjana. 2000. *Pragmatik; Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rani, A., Arifin, B., Martutik. 2013. *Analisis Wacana Tinjauan Deskriptif*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Revita, Ike. 2014. *PRAGMATIK (Kajian Tindak Tutur Permintaan Lintas Bahasa)*. Padang: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas.
- Sabri, M. Alisuf. 1993. *Pengantar Psikologi Umum dan Perkembangan*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jiwa.
- Santoso, Anang. 2012. *Studi Bahasa Kritis: Menguak Bahasa Membongkar Kuasa*. Bandung: Mandar Maju.
- Sawirman. 2014. *e135 Reader: Media Meliputi Teror*. Padang: Andalas University Press.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

- Sukini. 2005. *Bahasa dan Sastra Indonesia Untuk SMP Kelas XIII*. Jakarta: Widya Duta Grafika.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemirat, Saleh dan Suryana, Asep. 2008. *Komunikasi persuasive*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Suprpto, Tommy. 2008. *Teknik Jitu Persuasi dan Negosiasi*. Yogyakarta: Media Persindo.
- Tarigan, H.G. 1985. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tavakoli, Hossein. 2012. *A Dictionary of Research Methodology and Statistics in Applied Linguistics*. Tehran: Rahnama Press.
- Thompson, John B. 2003. *Analisis Ideologi: Kritis Wacana Ideologi-Ideologi Dunia*. Diterjemahkan dari *Studies in the Theory of the Ideology* (University of California Press, 1984) oleh Haqul Yakin. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Van Dijk, teun A. (ed). 1985. *Handbook of Discourse Analysis Volume 2: Dimensions of Discourse*. London: Academic Press.
- Wasito, Rian Rizki Pratama. 2014. *Analisis Wacana Iklan Nike "GARUDA DI DADA KITA"*. Depok: Universitas Indonesia.
- Wijana, I Dewa Putu dan Rohmadi, Muhammad. 2011. *Analisis Wacana Pragmatik (Kajian Teori dan Analisis)*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Yule, George. 1996. *Pragmatik*. Oxford: University Press.