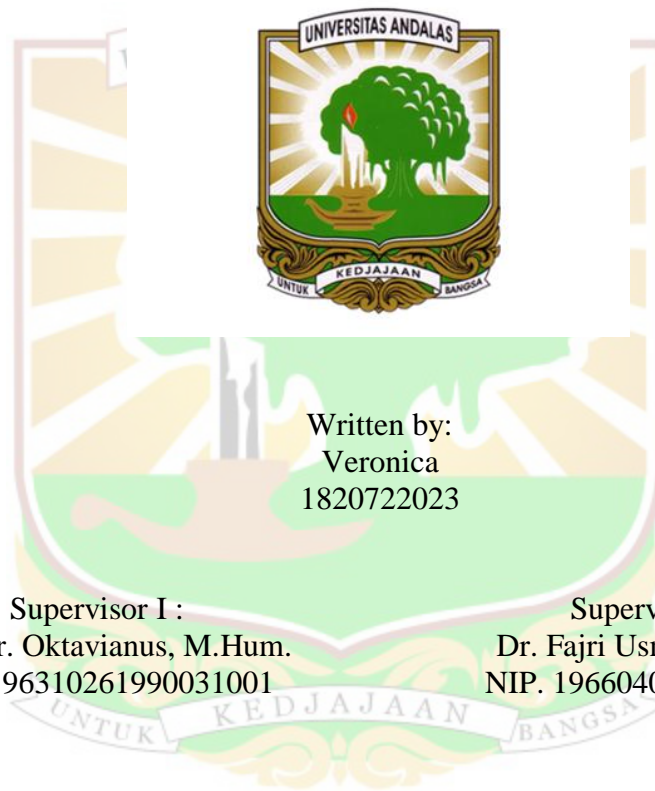


**AN ANALYSIS OF PERSUASIVE TEXT IN SLOGAN COVID-19  
BY KEMENKES**

THESIS

This thesis is Written in Partial Fulfillment of the Requirements to Obtain the Degree  
of Magister Humaniora in Andalas University Postgraduate Program



Written by:  
Veronica  
1820722023

Supervisor I :  
Prof. Dr. Oktavianus, M.Hum.  
NIP. 196310261990031001

Supervisor II :  
Dr. Fajri Usman, M.Hum.  
NIP. 196604051998031001

**POSTGRADUATE STUDY PROGRAM OF LINGUISTICS  
FACULTY OF CULTURAL STUDIES  
ANDALAS UNIVERSITY**

**2021**

# ANALISIS PERSUASIF TEKS DALAM SLOGAN COVID-19 PADA *KEMENKES*

Oleh: Veronica

(Pembimbing I: Prof. Dr. Oktavianus, M.Hum, Pembimbing II: Dr. Fajri Usman,  
M.Hum.)

## ABSTRAK

Penelitian ini adalah analisis persuasif teks dalam slogan COVID-19 yang ditulis oleh *KEMENKES*. Teks persuasif merupakan sebuah teks yang bersifat membujuk tanpa adanya paksaan bagi pembaca dalam melakukan apa yang dikehendaki oleh penulis. Tujuan teks persuasive adalah untuk meyakinkan pembaca agar tertarik pada isi dari teks tersebut dan dapat mengambil tindakan pada teks slogan COVID-19 yang ditulis oleh *KEMENKES*. Slogan adalah serangkaian kata-kata singkat yang menarik dan mudah dipahami bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan konstruksi, teknik-teknik, dan fungsi yang digunakan dalam slogan COVID-19 yang ditulis oleh *KEMENKES*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif obeservasi non-partisipatoris. Penelitian ini dilakukan secara deskriptif melalui teks-teks pada slogan COVID-19 yang ditulis oleh *KEMENKES* sebagai sumber data penelitian. Temuan ini mengarah kepada Leech (1993) tentang konstruksi, Keraf (2004) tentang teknik yang digunakan pada teks-teks didalam slogan COVID-19 ditulis oleh *KEMENKES*, dan fungsi teks persuasif yang ditetapkan oleh Simons (in Soemirat, 2008).

Dalam penelitian ini, penulis menemukan 42 (empat puluh dua) data teks persusif hasil konstruksi lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Kedua, terdapat empat teknik teks persuasif yang terdiri atas teknik rasionalisasi, identifikasi, sugesti, dan kesesuaian. Hal ini terdiri atas 16 (enam belas) data dalam teknik rasionalisasi, 6 (enam) data dalam teknik identifikasi, 11 (sebelas) data dalam teknik sugesti, dan 9 (sembilan) data dalam teknik konformitas. Ketiga, penulis menyimpulkan bahwa ada tiga fungsi teks persuasif dalam slogan COVID-19 oleh *KEMENKES*. Hal ini dapat ditemukan 24 (dua puluh empat) data fungsi kontrol, 2 (dua) data fungsi perlindungan konsumen, dan 16 (enam belas) data fungsi pengetahuan pada teks persuasif dalam slogan COVID-19 yang ditulis oleh *KEMENKES*.

Kata Kunci: Teks, Persuasif, Slogan

# AN ANALYSIS OF PERSUASIVE TEXT IN SLOGAN COVID-19 BY *KEMENKES*

By: Veronica

(Supervisor I: Prof. Dr. Oktavianus, M.Hum, Supervisor II: Dr. Fajri Usman,  
M.Hum.)

## ABSTRACT

This research is a persuasive analysis of the text in the COVID-19 slogan written by *KEMENKES*. Persuasive text is a text without any compulsion for the reader to do what the writer wants. The purpose of a persuasive text is to convince those interested in being interested in the text's content and can take action on the COVID-19 slogan text written by *KEMENKES*. Meanwhile, slogans are alluring, short, and easy to understand and convey information to the public. This research aims to find the construction, techniques, and functions used in the COVID-19 slogan written by *KEMENKES*.

This study used a qualitative non-participatory observation approach. This research was conducted descriptively through texts written in the COVID-19 slogan by *KEMENKES* as a research data source. This finding leads to Leech (1993) about construction, Keraf (2004) about the techniques used in the texts in the COVID-19 slogan written by *KEMENKES*, and the text functions defined by Simons (in Soemirat, 2008).

In this study, the authors found 42 (forty-two) persuasive text data resulting from the construction of locution, illocution, and perlocution. Second, there are four persuasive text techniques consisting of rationalization, identification, suggestions, and conformity technique. This consists of 16 (sixteen) data in the rationalization technique, 6 (six) data in the identification technique, 11 (eleven) data in the suggestion technique, and 9 (nine) data in the conformity technique. Third, the authors conclude that there are three persuasive text functions in this persuasive text in the slogan COVID-19 by *KEMENKES*. This can be found in 24 (twenty-four) data in the control function, 2 (two) data in the consumer protection function, and 16 (sixteen) data in the knowledge function in the persuasive text in the COVID-19 slogan written by *KEMENKES*.

Keyword: text, persuasive, slogan