

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sesuai dengan rencana yang telah dibuat oleh peneliti, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Efektivitas media internal PT. Semen Padang (*E-mail Corporate*) memiliki kategori efektif dalam proses komunikasi internal perusahaan dengan total nilai sebesar 5.020 dan dengan skor rata-rata sebesar 3,20. Artinya, media internal PT. Semen Padang sudah memenuhi indikator yang ada pada variabel efektivitas media internal diantaranya; kemampuan umpan balik, penyampaian isyarat, variasi bahasa, serta fokus personal dalam pengiriman pesan.
2. Kemampuan media *e-mail corporate* dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan selama masa *work from home* berada pada kategori terpenuhi dengan total nilai sebesar 3203 dan skor rata-rata senilai 2,97. Artinya, kebutuhan informasi karyawan selama masa *work from home* sudah terpenuhi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang muncul dari peneliti untuk berbagai aspek selama melakukan penelitian, diantaranya :

1. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sudut pandang yang berbeda dalam bidang kajian komunikasi khususnya bidang

Public Relations dan penggunaan media internal dalam proses komunikasi perusahaan.

2. Peneliti menyarankan bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian mendalam terkait dengan efektivitas media internal perusahaan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan. Mengingat dari setiap sub-variabel pemenuhan kebutuhan informasi yang didapatkan pada penelitian ini, menunjukkan bahwa pada sub-variabel identitas pribadi media internal perusahaan belum mampu memenuhi kebutuhan karyawan secara maksimal.
3. Kepada Humas PT. Semen Padang yang bertanggung jawab dalam penyebaran informasi melalui media internal perusahaan, agar bisa menjadikan penelitian ini sebagai masukan untuk memperbaiki tata cara penyebaran informasi kepada karyawan. Kemudian Humas PT. Semen Padang juga bisa menambahkan konten hiburan dalam media komunikasi internal agar karyawan tidak merasa bosan dan bisa terhibur ketika mengakses media internal yang digunakan. Hal ini bertujuan agar nantinya tingkat efektivitas media internal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan bisa terpenuhi dan mencapai batas efektivitas secara maksimal.
4. Humas PT. Semen Padang diharapkan mampu kembali menggunakan sebelas media internal dengan cara dikemas dengan bentuk online. Seperti upacara bendera bisa diganti dengan apel pagi melalui zoom, memanfaatkan aplikasi-aplikasi online lainnya untuk tetap bisa diakses walaupun sedang tidak berada di wilayah kantor.