

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris apakah terdapat pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, *financial leverage* dan *return on assets* (ROA) terhadap *underpricing* saham pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2017 – 2019. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. Umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham.
- b. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing* saham.
- c. *financial leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham.
- d. *Return on assets* (ROA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing* saham
- e. Berdasarkan hasil uji simultan dapat disimpulkan bahwa umur perusahaan, ukuran perusahaan, *financial leverage* dan *return on assets* (ROA) secara bersama – sama berpengaruh terhadap *underpricing* saham.

#### 5.2 Keterbatasan Dalam Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang harus diperhatikan bagi para peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Berdasarkan penelitian ini, kemampuan variabel independen yaitu umur perusahaan, ukuran perusahaan, *financial leverage* dan *return on assets* (ROA) dalam menjelaskan variabel dependennya yaitu sebesar 37,7%. Sedangkan sisanya sebesar 62,3 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Periode observasi dalam penelitian ini hanya sedikit yaitu selama 3 tahun mulai dari periode tahun 2017 – 2019, sehingga jumlah perusahaan yang melakukan *initial public offering* (IPO) dalam rentang waktu tersebut tidak begitu banyak.

### 5.3 Saran

Adapun beberapa saran dalam penelitian ini yang direkomendasikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan untuk menambah beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi *underpricing* saham pada saat *initial public offering* (IPO), seperti : reputasi auditor, reputasi *underwriter*, persentase penawaran, profitabilitas, likuiditas, *current ratio* dan variabel-variabel lainnya.
2. Peneliti menyarankan untuk menambah rentang waktu atau periode tahun observasi agar penelitian yang akan diteliti lebih memadai dan data yang digunakan lebih banyak, sehingga ketepatan atau akurasi hasil penelitian atau observasi yang diperoleh menjadi lebih dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi fenomena *underpricing* saham.

