JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

Pengaruh *Carbon Emisson Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Firm Size* dan *Profitability* sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan Pertambangan dan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019)

Oleh:

WAHYU RILVI SATRIA

1610532038

Pembimbing

Drs. Riwayadi, M,BA., Ak., CSRS, CSRA

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

PADANG

2020

No Alumni Universitas	**Wahyu Rilvi Satria**	No Alumni Fakultas

BIODATA

a). Tempat/Tgl Lahir: Padang Sibusuk/ 27 Oktober 1997 b). Nama Orang Tua: Yafril dan Novita Rami c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No Bp: 1610532038 f). Tanggal Lulus: 05 Januari 2021 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,39 i). Lama Studi: 4 Tahun 5 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jorong Kapalo Koto, Nagari Padang Sibusuk, Kecamatan Kupitan, Kabupaten Sijunjung, Provinsi Sumatera Barat

Pengaruh *Carbon Emisson Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Firm Size* dan *Profitability* sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan Pertambangan dan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019)

Skripsi Oleh Wahyu Rilvi Satria

Pembimbing Drs. Riwayadi, M,BA., Ak., CSRS, CSRA

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the impact of Carbon Emissions Disclosure (CED) on firm value with firm size and profitabilty as control variabel The analysis of this study uses regression analysis with panel data. The sample consists of basic and checemical industries and mining firms that listed in BEI for 2017-2019. Number of samples are 20 firms each year, was selected by purposive sampling method and using secondary data, i.e. the annual repor an sustainibilty report.Consistent with legitimacy and signaling theory, the results show that carbon emissions disclosure has a significant impact on firm value. It suggests that the information about carbon emission has the power to enhance firm's value. Therefore, the firms should take a more proactive disclosure to conquer global warming challenges and balance the need to achieve financial performances and prevent carbon pollution with their resources.

Keywords: *carbon emission disclosure, firm value*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel kontrol. Penelitan ini menggunakan analisis regresi dengan data panel. Jumlah sampel adalah 20 perusahaan setiap tahun, dipilih dengan metode purposive sampling dan menggunakan data sekunder, yaitu laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Sejalan dengan teori legitimasi dan sinyal, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa informasi mengenai emisi karbon memiliki kemampuan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan inisiasi dalam mengungkapkan informasi emisi karbon dan juga sebagai bentuk usaha dalam meminimalisir ancaman pemanasan global dan menyeimbangkan pencapaian kinerja keuangan mereka.

Kata kunci: pengungkapan emisi karbon, nilai perusahaan