

DAFTAR PUSTAKA

- Keuangan, O. J. (2019). Statistik Perbankan Syariah Desember 2019. Dalam <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistikperbankansyariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Agustus-2017.aspx>, 5.
- Nugraheni, P., & Yuliani, R. D. (2017). Mekanisme Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *IQTISHADIA*, 10(1), 160-185.
- Faroh, N. (2018). Pengaruh Penerbitan Surat Berharga Syariah, Ukuran Bank Syariah, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Tahun 2013-2017. Skripsi: IAIN Surakarta.
- Rahayu, R. S., & Cahyati, A. D. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perbankan syariah. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 5(02), 4494.
- Indonesia, B. (2014). Undang-Undang Perbankan Syariah no 21 tahun 2008. Online),(www.bi.go.id).
- No, U. U. (25). tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Lembaran Negara Republik Indonesia, (25).
- Zulfikar, A. (2018). DISCLOSURE OF ISR AND GRI INDEX ON SHARIA BANKING IN INDONESIA. *NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH*, 4(1), 64-71.
- Haniffa, R.M. (2002). Social responsibility disclosure: An islamic perspective. Discussion Paper Vol. 1 No. 2. Reference of Publication.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic social reporting among top Shariah-approved companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4-20.
- Sudrajat,Wawan."Pengaruh Kinerja Keuangan,Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di OJK)". Skripsi:Universitas Muhammadiyah.
- Trisnawati, R., & Ahzar, F. A. (2013). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia. In Proceeding.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. Simposium Nasional Akuntansi. Purwokerto. Proceeding.
- Brilyanti, F. A. (2017). PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2013–2015. *Economicus*, 8(1), 1-11.

- Zanariyatim, A., & Bayinah, A. N. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Umum Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 4(1), 85-103.
- Putri, T. K. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi islamic social reporting perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011-2012. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Marharani, A. K., & Yulianto, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah. *Accounting Analysis Journal*, 5(1).
- Setiawan, I., Asnawi, H. F., & Sofyani, H. (2016). Apakah Ukuran, Profitabilitas, dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia?. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 65-76.
- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkat Profiabilias, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 4(2).
- Widiawati, S., & Raharja, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009–2011 (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ajilaksana, I. D. K. Y., & KISWARA, E. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Deegan, C., Rankin, M., & Voght, P. (2000, March). Firms' disclosure reactions to major social incidents: Australian evidence. In *Accounting forum* (Vol. 24, No. 1, pp. 101-130). Taylor & Francis.
- Chariri, A. (2008). Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, 8(2), 151-169.
- Rokhlinasari, Sri (2015). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam* 7(1), 1-11.
- Maghfur, M. Z., & Dita, A. (2018). Pengaruh Firm Size, Firm Age, Profitability dan Islamic Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta).
- Triyuwono, I., (2006). Akuntansi syariah perspektif, metodologi, dan teori. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Novarela, D., & Sari, I. M. (2015). Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Shariah Enterprise Theory (SET). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 3(2), 145-160.
- Khoirudin, A. (2013). Corporate governance dan pengungkapan Islamic Social Reporting pada perbankan syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2).

- Rama, A. (2014). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 2355-0228.
- Marharani, A. K. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan islamic social reporting pada bank umum syariah di Indonesia tahun 2010-2013. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Fauziah, K, dan Prabowo Y. J. (2013). Analisis pengungkapan tanggung jawab sosial perbankan syariah di Indonesia berdasarkan islamis social reporting indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 5, No. 1, Maret 2013, pp. 12-20.
- Zanariyatim, A., Ai N. B., dan Oni S. (2016). Pengungkapan corporate social responsibility pada bank umum syariah berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol.4, no. 1.
- Putri, T. K., dan Etna N. A. Y. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi islamic social reporting perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 3. No. 2, 2014. ISSN 2337-3806.
- Yusuf, A. M. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan. Kencana.
- Maulida, A.P. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan islamic social reporting. Simposium Nasional Akuntansi 17.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D . Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, U. (2009). Research methods for business 4th edition. Hoboken.
- Pradipta, D. N., & Suryono, B. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(3).
- Sugiyono, J. (2008). Statistics for research.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Priyatno, D. (2014). SPSS 22 Pengolah data terpraktis. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2012). Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi. Bandung: Alfabeta.
- In, A. W. K., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Kompetensi dan Independensi Terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dewi, L. E., Herawati, N. T., AK, S., & Sulindawati, N. L. G. E. (2015). Analisis Pengaruh NIM, BOPO, LDR, DAN NPL Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bank Umum Swasta Nasional Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 3(1).

Ghozali, I. (2012). Imam Ghozali. 2012. Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss, 20.

